



GHB PLATFORM

(Blockchain-based Human Business Platform)

This paper is written for the business purpose of the GHB Platform (Platform), blockchain technology-related information from the GHB Mainnet (Main-Net), and for providing effective and efficient platform business model solution information through this platform.



IMPORTANT NOTICE

이 백서(White paper)는 GHB(Global human business) 플랫폼(Platform)과 회사가 보유한 블록체인 기술에 대한 설명과 이해를 돕기 위한 내용이며 이 문서에 언급된 다양한 내용은 GHB 플랫폼에서 제공하는 핵심적인 기술과 서비스에 대한 구체적인 내용으로 명시되었다.

이 백서는 GHB 플랫폼(Platform)의 비즈니스 목적과 GHB 메인 넷(Main-Net)의 블록체인 기술 관련 정보 및 본 플랫폼을 통한 효과적이고 효율적인 플랫폼 비즈니스 모델 솔루션(Solution) 정보 제공의 목적으로 작성되었다.

GHB는 블록체인 기술을 기반으로 다양한 플랫폼 비즈니스 모델을 제시할 것이며, 백서에 아직 제시되지 않은 플랫폼은 차후 백서의 업데이트를 통하여 제시할 예정이다.

백서에 명시된 코인 엘리시움-지(Elysium-G)와 엘리시움-지 토큰(LCT)은 플랫폼 사용 시에 적용되는 블록형성의 대가 및 GHB 플랫폼을 이용하는 수수료와 미래 가치저장 수단으로 사용된다. 또한 이 정보는 포괄적이지 않을 수 있으며, 따라서 이용하고자 하는 고객 또는 예비 고객은 본 문서를 주위깊게 그리고 충분히 파악하기를 권유한다.

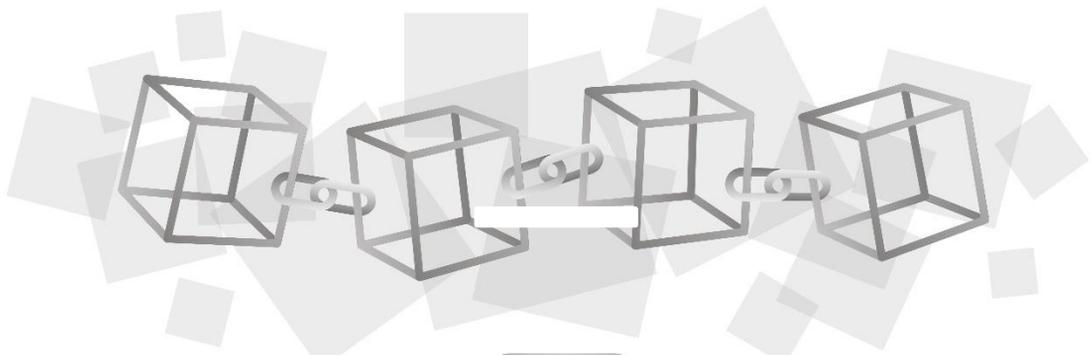


TABLE OF CONTENTS

IMPORTANT NOTICE	02
GHB ABSTRACT	04
MARKET PROBLEM	05
GHB SOLUTION	06
MARKET SIZE	07
PLATFORM	10
GHB TECH – STRUCTURE	18
GHB TECH - BLOCKCHAIN	24
GHB COIN ELYSIUM-G	28
GHB DISTRIBUTION	30
GHB ROADMAP	31



I. GHB ABSTRACT(Global Human Business)

1-1. 회사 소개

GHB(Global Human Business)의 약자로, 한글명은 '지에이치비'이다. GHB 회사는 핵심 기술인 블록체인 메인 넷(Main-Net) 기술을 확보하고 이를 기반으로 한 가상 비즈니스 플랫폼 시스템을 운영하며, 플랫폼 시스템은 강력한 멀티 기능의 전자지갑과 암호화폐와 관련된 상품 사용자를 포함한 플랫폼의 다양한 기능을 통제할 수 있다. GHB 회사는 다양한 플랫폼을 통하여 혁신적인 비즈니스 서비스를 제공하며 사용자 커뮤니티와 함께 지속적인 플랫폼 가치사슬(Value chain) 생태계(Ecosystem)를 만들어 간다. 또한 멀티 월렛의 기능을 향상시키고 플랫폼 생태계 내의 가치 수단인 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 와 지불 수단인 토큰(LCT)을 지원하고 관리한다.

1-2. GHB 블록체인 프로젝트 개요(동기)

블록체인에 대한 논문이 세상에 발표되고 난 이후로 데이터의 해킹과 조작의 위험에 노출 되는 중앙집중형 시스템보다 안전하고 개선된 방식인 분산 저장 시스템으로 변환하기 위한 목적으로 블록체인을 기반으로 한 다양한 기술들이 개발 발표되었다. 그러나 블록 형성 방식PoW(Proof of Work), PoS(Proof of Stake)에 따라 블록 형성을 위한 시간과 자원 비용의 낭비 등 블록체인의 활용에 따른 대가를 지불해야 하며, 블록 체인을 기반으로 한 생태계 조성을 위해 많은 노력을 기울이고 있지만 아직 큰 성과를 거두지 못하고 있는 상황이다. 또한 비정상적으로 형성된 암호화폐 시장의 가치 변동의 불안정함이 여전하고, 거래는 있으나 실생활에 적용되는 생태계 조성에는 많은 시간이 소요되고 암호화폐 보관 시 외부 요인으로 인한 피해(해킹)가 발생되며 이에 따른 손실들이 발생되고 있어서 블록체인 기술을 활용하고자 하는 많은 분야에서 더 안전하고 효율적인 안정된 생태계가 조성되기를 기대하고 있는 상황이다.

GHB 회사는 블록체인을 기반으로 보다 안전하고 안정적이며 편리하고 효율성을 극대화하여 다양한 분야에서 적용이 가능한 블록체인 기반 플랫폼 생태계를 구축하고, 플랫폼을 이용하거나 플랫폼 비즈니스에 참여하는 유저에게 실질적 경제적 도움과 즐거움을 제공하는 다양한 플랫폼 생태계 솔루션을 제공하고자 한다.

II. MARKET PROBLEM

2-1. 블록체인 시장 문제점

2008년 사토시 나카모토라는 개발자에 의해 만들어진 가상화폐 비트코인은 발행한지 5년만에 글로벌 화폐 100위 안에 들어가면서 사람들의 놀라움을 안겨주며 주목을 끌게 되었다. 2016년 세계 경제 포럼에서 2017년 까지 전 세계 은행 대부분이 블록체인을 도입할 것으로 예상하였으며, 2025년에는 글로벌 GDP의 약 10%정도가 블록체인 플랫폼을 통해 운영될 것이라고 예측하였다. 2017년 최고의 한해를 보낸 블록체인암호화폐를 이용한 투자와 펀드들은 하루에도 수백억의 자금을 이끌어 냈다. 하지만 2018년 수많은 사람들은 블록체인의 본질적인 기술보다 뜨거운 투기에 가까운 일들을 겪게 되었으며, 그로 인해 암호화폐 시장은 암흑 속으로 들어가게 되었다. 하지만 2021년 코로나로 인한 유동 자금들은 다시 한번 블록체인 암호화폐 시장을 뒤흔들고 있다. 이제는 단순한 거래의 화폐로서의 역할 뿐 아니라 금융권에 가까운 커스터디 서비스가 주류를 이루며 다양한 서비스들이 거래소를 주축으로 운영되고 있다. 하지만 그 이면에는 블록체인이라고 하는 기술 적용이 다양한 관점에서 문제를 발생시키고 있다.

첫번째, 블록체인을 이용한 금융 인프라 구축 비용이 매우 저렴할 것으로 기대하였지만, DAPP을 활용한 서비스는 온프레미스 서버 환경 또는 클라우드 서버 환경의 셋팅과 비용이 발생하며, 근래 들어 이더리움의 경우 입출금 처리에 대한 비용(수수료)이 서비스 제공자들에게 가중되며, 쉽지 않은 제약 요인들이 발생하기 시작했다.

두번째, 블록체인은 합의 알고리즘과 트랜잭션의 분산 저장을 통해 완벽한 보안 구조로 설계 되었다. 하지만 사용자들의 엔드포인트 점점인 DAPP과 WEB SERVER에 대한 해킹 시도는 끊임없이 발생한다. 이는 사용자들로 하여금 불안감을 가지게 하며, 블록체인 뿐만 아니라 서비스 자체적인 구축 인프라의 보안이 흔들릴 수 있다는 것이다.

세번째, 블록체인의 알고리즘 자체가 위변조 방지 기능을 가지고 있지만, 사용자의 실수나 범죄에 따른 우발적인 거래 상황에 있어 취소가 불가능하다는 점이다. 이는 송금과정과 결과에 있어 돌이킬 수 없는 문제점을 야기하고 있다.

네번째 블록체인을 이용한 메이저급의 서비스가 아직 나오지 않고 있다. 인스타그램, 페이스북, 넷플릭스 등등의 글로벌 킬링 서비스들의 인프라와 사용자 소비 패턴을 블록체인 암호화폐로 연결하기에는 아직 사용자들에 대한 불신감과 접근성에 문제가 존재한다.



III. GHB SOLUTION

GHB 플랫폼은 자체적인 메인넷 블록체인(QTUM)을 기반으로 하는 차세대 기술을 보유하고 있다. 그간 ERC-20 이나 타 플랫폼의 서브 토큰을 발행하고 운영하는 재단의 경우 자체적인 플랫폼이 없기 때문에, 메인넷 이슈가 발생할 경우 그 여파가 서브 네트워크상의 서비스들도 문제가 발생한다. 이더리움의 경우 DAO Contract의 취약점을 이용하여 약 360만개의 이더리움을 탈취 당하는 사태가 벌어졌으며, Dos 공격으로 인한 네트워크 불안정, 과부하 등으로 이하 Dapp의 운영에 문제점들을 야기 시켰다. GHB 플랫폼은 이러한 타 블록체인 플랫폼을 이용한 서비스 구축이 아니기 때문에 자체적인 개발 환경 및 서드 파티 구성을 통한 다른 서비스들과의 연동이 원활하게 이루어질 수 있다. 또한 자체적인 노드를 운영하기 때문에 확장하거나 줄이는 등의 유연한 대응이 가능하다. 블록체인 산업의 문제점 해결방안은 다음과 같다.

첫번째, 실시간 데이터 처리속도를 높여 기존의 앱이나 웹서비스와 마찬가지로 대응 서비스 운영이 가능하다. 이더리움의 경우 대략 15초에 한 개의 블록이 나오고 있으며, 이 블록에는 많으면 200개 정도의 거래를 수용할 수 있다. 이 처리 속도는 사용자가 콘텐츠를 결제, 소비하는 행위 뒤의 결과 처리가 매우 늦어진다는 의미이다. GHB TPS 처리 속도는 이용자의 트랜잭션 상황에 따라 TPS(Transaction per Second) 속도를 가변적으로 처리하여 약 10,000 TPS ~20,000 TPS를 처리 할 수 있다. 이는 우리가 현재 사용하고 있는 온,오프라인 카드결제 처리 TPS에 가까운 처리 속도이다.

두번째, 중속되지 않은 GHB만의 독자적인 생태계를 구성함으로써 자금 유치와 비용절감 측면에서 효율적인 운영이 가능하며, 장기적으로는 서비스와 GHB 코인의 가치를 향상 시킬 수 있다.

세번째, 메인넷을 런칭함으로써 사용자들의 수수료에 대한 이슈를 최소화 할 수 있다. 현재 이더리움의 경우 Account의 생성이나 송금처리 시 이용의 부담이 있을 정도로 수수료가 발생한다. GHB 메인넷은 자체적인 수수료 정책을 조절할 수 있기 때문에 사용자로 하여금 이용에 대한 부담을 최소화 할 수 있다.

네번째, 메인넷 플랫폼을 서드파티를 통해 다양한 dapp 생태계를 구성할 수 있다. GHB의 자체적인 서비스와 외부 서비스를 연계하여 새로운 비즈니스 모델에 대한 확장이 가능하다. 독자적인 기능과 코인과 토큰의 이코노미 설계가 가능해지며 다채로운 거버넌스를 운영할 수 있게 된다. 서드파티에 속한 많은 기업과 재단들은 자체 서비스를 저렴하게 구축하고, 더 많은 유저 풀을 활성화 하는 것이 가능하다.

IV. MARKET SIZE

4-1. 글로벌 마켓 시장 현황



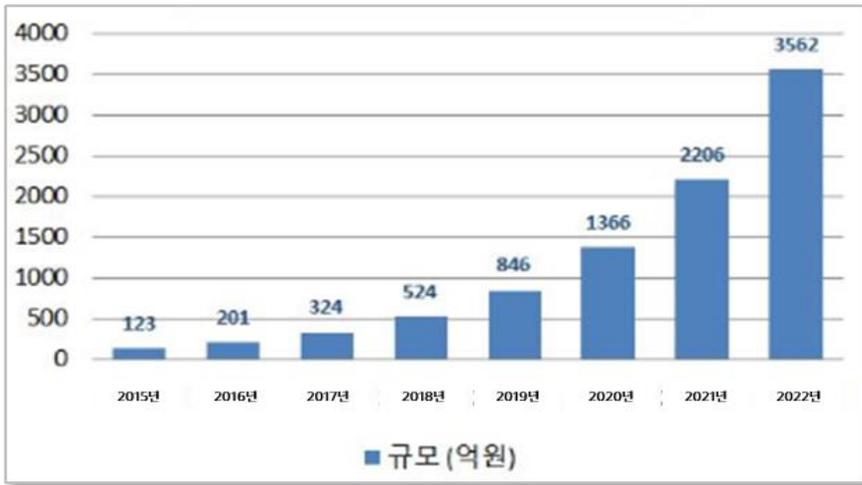
자료 : 포춘 비즈니스 인사이트

미국 포춘 비즈니스 인사이트의 시장 분석 보고에 따르면 블록체인 기술 시장이 매년 38% 성장하고 있는 것으로 조사 되었다. 오는 2025년에는 210억 달러 규모에 이르는 시장이 형성될 것으로 전망했다. 포춘 비즈니스 인사이트는 코로나 19 확산에 따른 전 세계 경기 침체에도 불구하고 기업들의 블록체인 기술에 대한 투자는 꾸준히 성장할 것으로 보았다.

기업 대상으로 전세계 블록체인 기술 시장 규모는 지난 2017년 16억 4000만 달러(한화 1조 8,335억 2천만원)에 이르렀으며, 연 평균 38%씩 성장하여 2025년에는 210억 7천만 달러(한화 23조 5,562억 6천만원)에 이를 것으로 전망했다. 이처럼 기업, VC, 개인 투자자 등의 확대에 따른 블록체인 연구 개발 활성화가 공공 및 정부의 법안, 규제 완화 등으로 연결되어 블록체인 산업 성장이 점차 가속화 될 것으로 분석했다.



4-2. 국내 마켓 시장 현황



자료 : 정보 통신 산업 진흥원

블록체인 산업은 전세계적으로 거스를 수 없는 대세가 되고 있다. 각국의 정부는 로컬 시스템에 블록체인 기술을 적용하기 위해 관련 법률 제정을 추진하고 있다. 아시아 지역들도 제각기 블록체인 진흥 정책을 발표하면서 민간과 함께 협력하는 프로젝트를 진행 중이다. 국내도 이같은 추세에 따라 블록체인 시장의 전망이 밝다.

정보통신산업진흥원의 블록체인 산업 현황 및 국외 정책 동향에 따르면 국내 블록체인 시장은 지난해 846억원에서 2022년 3562억원 수준으로 성장할 전망이다. 연평균 61.5% 성장하는 셈이다. 국내의 대기업 삼성 SDS, SK 텔레콤, 한화 시스템등도 이미 글로벌 블록체인 네트워크 '엔터프라이즈 이더리움 얼라이언스(EEA)'에 가입했다. EEA는 기업 환경에서 이더리움 블록체인을 활용하기 위해 공동 협력하는 기업들이 모인 조직이다. 마이크로소프트와 인텔, JP모건 등 글로벌 기업이 회원사다. 블록체인의 업계 관계자는 기업형 블록체인의 경우 네트워크에 참여한 구성원만 사용할 수 있어 컨소시엄 형태의 동맹을 통한 확장성이 매우 중요하다"고 설명했다.

4-3. 블록체인 시장 트렌드



자료 : gettyimage

2021년이 시작되면서 부터 코로나로 인한 급격한 경제의 어려움과 위협이 시작되었다. 하지만 각국마다 경제의 어려움을 구제 금융을 통해 어려움을 헤쳐 나아가는 중이다. 때문에 안전한 자산 투자에 대한 열망이 주식과 부동산을 휩쓸었고, 그 가운데 암호화폐의 대장격인 비트코인은 무려 250%의 상승률을 이끌었다. 이미 2019년 말부터 전통 금융권의 서비스를 속속 암호화폐에 도입하였고, 디파이, 랜딩(대출), 스테이킹(예치), 커스터디(자금 운영)등의 암호화폐의 새로운 자산 운영 방안들이 생겨났다. 이에 맞추어 2021년은 가상 자산 관련 인프라가 점차 고도화 되며, 가상 자산이 투기의 이미지를 벗어나 각국의 정비된 법 규제안에서의 금융 상품들이 나오고 있다.

세계 최대 온라인 결제 기업 페이팔은 암호화폐의 대장격인 자산들을 결제 시스템에 연동한다는 발표를 하였다. 이는 사용자들에게 더 이상 암호화폐는 그들만의 리그의 불법적인 투기 운영 자금이 아닌 실생활에서의 결제와 FINTECH의 인프라로 충분히 사용할 수 있다는 것을 의미하게 되었다. 앞으로 이러한 메이저급의 기업들이 암호화폐 도입에 대한 결정이 좀더 빠르게 진행 될 것이며, 일반 사용자들에게 있어서도 낯선 전자화폐의 개념에서 벗어나 간편 결제의 수단과 다양한 자금 운용 방안으로 사용될 것이다.

V. GHB PLATFORM

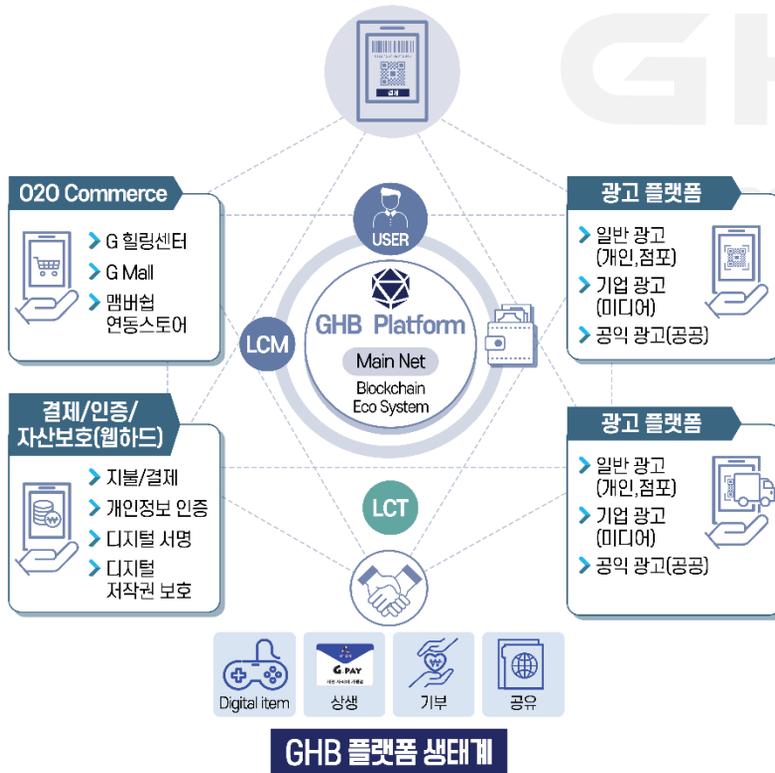
5-1. 플랫폼 개요

우리는 모두 다양한 플랫폼에 연결되어 있다. 국가 교육시스템 회사업무 생산 구매 의료 에너지 콘텐츠 소비 SNS 등 크거나 작은 플랫폼에 연결되어 공급하거나 소비하는 세상에 살고 있다. 4차 산업혁명을 외치고 있는 현재 플랫폼의 중요성은 더욱 크게 부각되며 앞으로는 인공지능 사물인터넷(IoT) 클라우드 컴퓨팅 빅데이터 나노기술 자율 주행 이런 기술들은 모든 제품 서비스를 네트워크로 연결함으로써 사물을 지능화해 초 연결과 초 지능을 이뤄내고 이를 기반으로 우리가 지금까지 경험하지 못한 새로운 경험들을 만들어 내는 4차 산업 혁명의 중심에서 초 연결을 담당하고 활용하는 것은 결국 플랫폼이다.

인터넷의 보급과 스마트폰의 등장으로 IT 기술은 한층 고도화되고 모든 사물은 플랫폼과 연동된다. 시장 자본이 플랫폼에 집중됨에 따라 창작자 생산자 소비자는 점차 플랫폼에 강하게 의존하게 되고 있다. 그러나 아직도 많은 플랫폼 서비스가 중앙 집중형 플랫폼 시스템 형태를 구성하고 있어서 해킹에 의한 정보 유출이 발생되거나 발생될 위기에 처해 있는 것이 현실이다.

그리고 현재 플랫폼 모델들은 운영자가 그 수익의 대부분을 차지하는 비즈니스 수익 모델이 많다. GHB 플랫폼에서는 기존 플랫폼의 한계를 극복하고 고객이 스스로 참여하여 플랫폼 운영의 주체가 되며 참여자의 소비가 부가가치를 창출이 되는 프로슈머 (Prosumer)형으로 개방형 협업 플랫폼 비즈니스 모델을 지향한다.

GHB 플랫폼은 중앙 집중형 모델이 아니라 분산형 저장 기술 블록체인 기반으로 해킹으로부터 자유롭고 플랫폼에 참여하는 구성원들의 역할과 이에 대한 대가 등 모든 비즈니스 규칙이 공개되고 스마트 컨트랙트(Smart Contract) 기능으로 참여자들이 특정 조건에 부합되면 암호화폐가 해당 당사자들에게 자동으로 제공된다. GHB 블록체인 메인넷을 사용하면 다양한 분야의 비즈니스 모델 수요자가 GHB 플랫폼 내에서 특별한 토큰을 언제든지 발행을 해서 자신만의 디지털 자산을 통해 비즈니스 영역을 확장시켜 효율적으로 비즈니스 효과를 극대화할 수 있다.

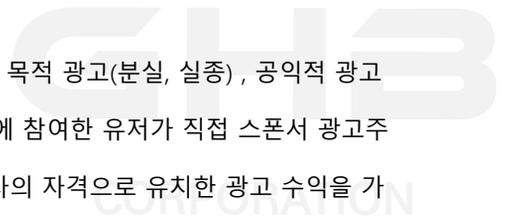


5-2. 광고 플랫폼

GHB 플랫폼은 QR코드를 통한 광고를 기반으로 다양한 지역 국가에 동시 혹은 선택적으로 광고를 송출하는 플랫폼이다. 플랫폼을 이용하여 개인, 기업등 온라인 환경의 어디든지 다양한 곳으로 송출이 가능하다. 플랫폼을 통해 광고주가 원하는 미디어나 시스템에 직접 연결(웹사이트, 전화번호)이 가능하므로 광고의 효과를 극대화할 수 있다.

광고는 서버에 저장된 광고 정보가 온/오프 라인으로 배포되는 QR코드를 스캔하거나 게임/오락을 통하여 광고 내용이 디바이스(Device)에 송출이 되고, 소비자는 광고 시청 후 광고 소비의 대가로 광고 포인트(AD Point)를 획득 할 수 있다.

광고등록 및 진행은 먼저 광고에 사용될 광고 정보를 편집 작업 후에 플랫폼 서버에 업로드 하고 광고 노출 횟수 등을 결정한 후 송출 확정을 한다. 광고 송출 시에는 1건당 1 AD 포인트가 소모된다. 추가 광고를 진행하려면 AD 포인트를 충전(QR코드를 스캔하거나 코인 엘리시움-지를 AD 포인트로 전환)한 후 포인트가 소진 될 때까지 광고 노출을 진행할 수 있다.



5-3. 광고형 QR코드 종류

광고 대상 모델은 기업 광고, 상업 광고(점포, 레스토랑), 개인 광고, 목적 광고(분실, 실종), 공익적 광고(캠페인) 등 다양한 형태의 광고를 진행할 수 있다. 또한 광고 소비에 참여한 유저가 직접 스폰서 광고주를 유지하여 플랫폼에 등록하면 광고 플랫폼을 이용한 독립 사업자의 자격으로 유지한 광고 수익을 가져간다.

이벤트 QR코드

이벤트 QR코드는 온/오프라인을 통해서 배포되며 상품이나 회사 개인에 대한 광고를 목적으로 회사나 특정 개인이 이벤트 QR코드를 구매하여 광고 등록 후 배포하면 된다. 광고 노출은 미리 설정된 기간이나 횟수에 한해서 QR코드를 스캔 하면 광고가 노출되고 광고 시청(소비)후 포인트를 획득할 수 있는 QR코드이다.

스페셜형 QR코드

스페셜형 QR코드(명함형)는 온,오프라인을 통해서 배포되며, 개인에 대한 광고 목적으로 다른 특정 개인이 회사로부터 QR코드를 구매하여 명함에 인쇄 후 배포하여 명함 소유자가 QR코드 스캔 시 업로드 된 광고를 소비한다. 업로드 할 수 있는 광고는 개인이 홍보할 수 있는 다양한 내용의 사진이나 간단한 동영상이며 필요 목적에 따라 광고 내용(사진, 영상)을 바꾸어서 송출이 가능하기 때문에 명함을 통한 광고효과를 극대화하고 QR코드 스캔을 통한 광고 시청 후 포인트를 획득할 수 있다.

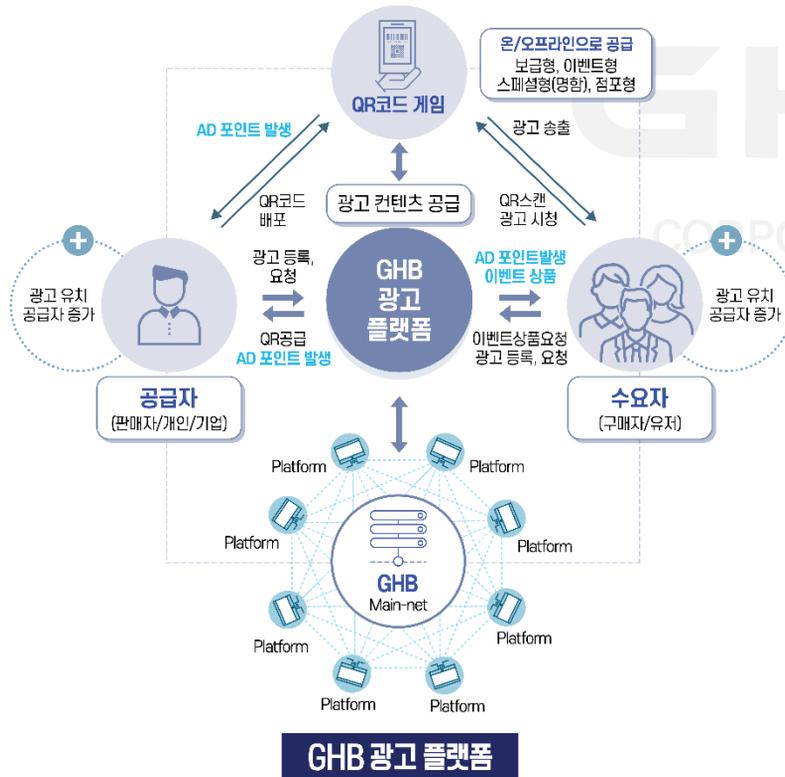
점포형 QR코드

점포형 QR코드는 오프라인으로 배포되며, 상품이나 업체(기업) 개인에 대한 광고를 목적으로 소속된 관리자(업체, 매장, 개인)가 GHB본사로 부터 QR코드를 구매하여 매장(매장 내 QR코드를 비치하거나, 모니터, 단말기 등을 설치)에 비치하여 방문한 고객들이 매장에 설치된 점포형 QR코드를 스캔 후 포인트를 획득한다.

게임형 QR코드

게임형 QR코드는 온라인으로 배포되며, 다양한 게임 유형에 따라 일정량의 게임 아이템 취득이나, 게임 화면에 나오는 QR 스캔이나 광고를 클릭하여, 광고 시청후 포인트를 획득한다. 그리고 일반 유저는 GHB월렛(전자지갑)을 설치 후 QR코드를 스캔 시 광고 시청(소비)후 랜덤으로 설정된 AD포인트를 획득한다. 그리고 일반 유저 중 QR코드를 구매하여 전자지갑에 등록 시 불특정다수의 GHB 월렛 사용자들이 해당 QR코드를 스캔하여 AD포인트를 획득할 경우 QR코드 소유자에게 일정비율의 AD포인트를 추가 지급한다. QR코드 소유자가 직접 제 3자에게 월렛을 전달한 후 파트너로 등록하면 해당 유저가 획득한

AD포인트를 회사가 정한 일정비율로 QR코드 소유자에게 AD포인트를 추가 지급한다. 우리는 프로그램을



GHB 광고 플랫폼

5-4. 주문/배달 플랫폼 개요 및 현황

배달 앱 플랫폼의 출현은 소비자의 생활방식(Life style)을 바꾸는데 많은 기여를 했다. 이제 더 이상 종이 전단지나, 애드북(AD Book)을 찾아 헤매거나, 인터넷을 검색할 필요가 없어졌으며, 어느 장소에 있던 배달 앱만 있으면 쉽게 검색하고 주문을 할 수가 있다. 소비자는 더욱 편리하게, 가맹점은 손님을 기다리는 보수적인 서비스에서 벗어나 다양한 고객의 주문으로 매출증가 효과를 누릴 수 있는 시스템으로, 이제는 우리의 생활 깊숙이 자리 잡았으며, 배달 앱 시장은 매년 큰 폭으로 확대되고 있다. 그러나 이러한 편리함과 매출 증가의 이면을 살펴보면 분명 개선되어야 할 문제가 발생되고 있다. 가맹점의 매출에 대한 의존이 배달 앱에 대한 종속이 심화되고, 그 결과로 공급가격의 인상으로 이어져 결국 가맹점이나 소비자 모두 불만이 높아져 가고 있다. 가장 큰 문제는 배달 앱이 각 가맹점 간 광고비의 경쟁을 부추기고, 가맹점 전체 매출에서 차지하는 광고비가 증가되어 이익이 줄어들고 있다. 소비자 입장에서도 배달 앱의 추천 가맹점이 객관적 기준(고객 리뷰)에 의해 추천 되었다기 보다는 광고 금액에 따라 추천이 될 수 있기 때문에 배달 앱에서 추천해 주는 음식점의 메뉴 편중이 심해져 선택의 다양성이 제한 받는 불만이 증가되고, 가격 인상에 대한 직접적인 소비자 부담이 증가된다.

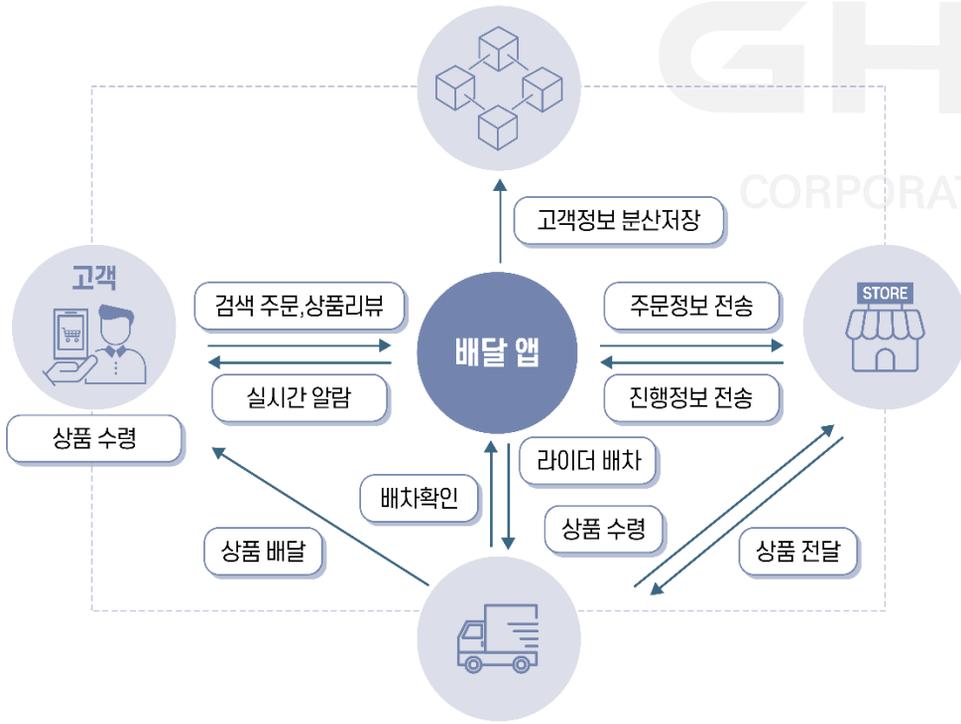


배달 앱 플랫폼 서비스를 제공하는 대부분의 업체(기업)가 아직 재정적인 독립이 어려운 이유는 배달 앱 서비스 회사끼리 고객 유치(소비자, 가맹점)를 위해 막대한 광고비 지출을 경쟁적으로 하고 있기 때문이다. 또한 배달 앱 회사를 통해 지나치게 많은 고객 정보가 유출되고 그 정보가 배달대행 업체와 업주 쪽으로 전달되며, 이 정보가 제2의 유출이나 악용될 소지가 있다. 그리고 상호 간 계약 불이행(미 배송, 오 배송, 배달 지역 다름)과, 환불, 지연, 거부로 인한 소비자의 불편과 불만이 가중되고 있다. GHB 배달 앱 플랫폼은 이러한 문제점들은 해소하고 가맹점, 소비자, 배달 라이더, 플랫폼 서비스 기업이 서로 상생할 수 있는 솔루션 제공을 기본으로 한다.

5-5. GHB 주문/배달 플랫폼

GHB 배달 앱은 주문/배달에 특화된 플랫폼으로 서비스 예정이다. 소비자와 가맹점, 라이더, 플랫폼 회사 모두가 중요한 파트너 관계 (Important partnership) 로서 모두가 최고라는 상호 존중과 인정으로 플랫폼 사용자 모두가 재미, 즐거움, 편리함, 안전함과 만족을 할 수 있는 솔루션을 제공한다. GHB 배달 앱 플랫폼은 블록체인 기술을 기반으로 고객 정보를 분산 원장을 통해 기록하고 보관한다. 고객 정보가 노출되거나 해킹의 염려가 거의 없다. 그리고 고객 정보는 1회성 가상번호로 공유되기 때문에 플랫폼에 기록된 정보는 가맹점이나 라이더에게 직접적으로 노출되지 않기 때문에 안전하다.

GHB 배달 앱은 지역 위치 기반으로 근거리 내에 위치한 배달 가능한 가맹점을 검색하여 선택할 수 있도록 안내하며, 온라인 주문 결제가 완료되면 고객이 주문한 매장에 주문 내용 정보를 전송하며 시스템을 통한 라이더의 위치를 파악하여 최적의 라이더에게 주문정보를 전송하고 라이더는 전송받은 매장으로 이동하여 수령 후 배송을 완료한다. 고객에게는 진행과정에 대한 실시간 알람 서비스를 진행한다.

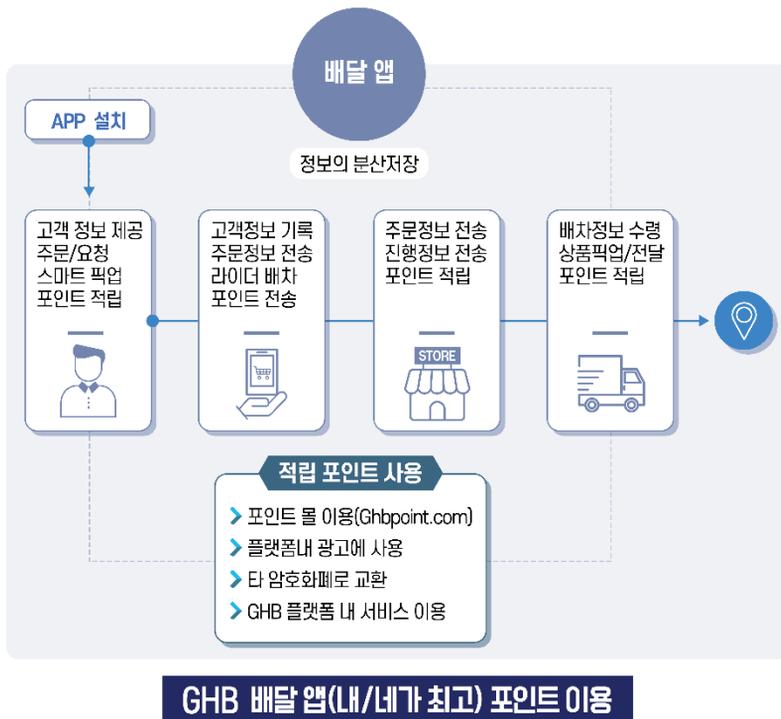


GHB 배달 앱을 이용하려면 배달 앱을 설치하여 고객의 기본정보를 입력한다. 제공한 정보는 블록체인 분산 원장에 기록이 되어 고객 정보가 안전하게 보존이 된다. 배달 앱 서비스 아이템은 음식, 식품, 공산품, 꽃배달, 생활용품 등 다양한 항목에 대한 서비스를 준비 중이며 필요 요건에 따라 아이템을 추가할 예정이다. 플랫폼에서는 다양한 형태의 서비스가 제공된다. 고객의 주문 성향에 따른 맞춤 서비스 정보를 제공하며, 구독형 고객은 일간/주간/월간으로 구분하여 정기적으로 자동 배송 알람을 통한 배송 지역 확인 후 배송이 된다. 주문부터 배송 완료까지 고객에게 실시간 알람 서비스를 제공한다.

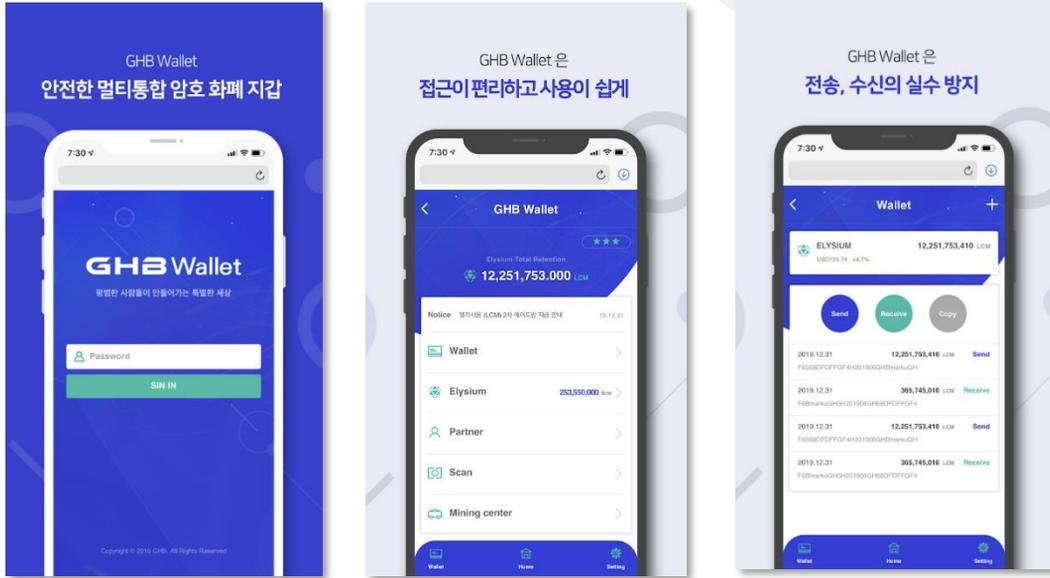
알람 서비스는 고객이 주문 후 기다리는 동안 동선을 확인하여 도착 시간을 예상할 수 있어서 무작정 기다려야 하는 지루함을 해소할 수 있다.

구매자가 사전 주문을 하고 원하는 시간에 직접 상품을 수령하는 스마트 픽업(Smart pickup) 서비스도 가능하다. 스마트 픽업은 배달 수수료를 절감할 수 있어서 상품 구매 단가를 절약할 수 있다. 배달 앱 서비스 수수료 지불 수단은 GHB 플랫폼에서 제공하는 엘리시움-지 토큰(LCT)이 사용된다. 또한 플랫폼 이용으로 포인트를 획득할 수 있다. 소비자는 상품 구매시 상품마다 정해진 기준의 포인트를 획득하며, 상품 판매시 배달이 이루어지면 가맹점과 라이더에게 소정의 포인트가 지급이 된다.

수수료로 사용되는 토큰(LCT)은 GHB 광고 플랫폼, 게임을 통해서 획득한 포인트를 코인 엘리시움-지로 전환하여, 토큰으로 전환하거나, 기존 소유자로부터 선물로 받거나 또는 직접 구매를 통해 얻을 수 있다. 그리고 플랫폼 이용 회원 플랫폼을 소개한후 소개받은 신규회원이 플랫폼을 이용하게 되면 소정의 포인트가 소개자에게도 지급된다. 소개로 인한 포인트 발생은 플랫폼 소개 광고에 대한 대가이다. 가맹점과 라이더에게도 동일하게 적용된다. 즉 기존의 배달 앱 플랫폼은 소비자에게만 포인트가 발생 되었는데, GHB 배달 앱은 플랫폼을 사용하는 모든 사용자에게 포인트가 적용 되므로 플랫폼을 소개한 모든 이용자들은 부가적인 포인트를 획득할 수 있다. 직접 소비나 판매를 하지 않아도 포인트가 적립되는 것이다. 적립된 포인트는 GHB 월렛에서 코인 엘리시움-지로 전환하여 플랫폼 내의 쇼핑물(이벤트물, 포인트물)에서 상품으로 교환, 구매할 수 있다.



5-6. GHB DAPP USER INTERFACE



멀티 통합형 전자지갑

Hot, Cold 기능을 한곳으로 통합하여 해킹으로 부터 안전하게 디지털 자산을 보호

접근성이 편리하고 사용이 쉽게

복잡한 사용의 기능을 배제하고 접근이 용이하여 사용 설명을 듣지 않아도 사용이 가능하도록 최적의 메뉴 배치

전송, 수신의 실수 방지

전송 실수로 소중한 디지털 자산을 잃어버리는 실수를 방지하기 위한 전송 승인 기능을 채택하여, 안전하게 디지털 자산을 보낼 수 있음

코믹한 광고 마케팅

코믹한 맞춤 광고 플랫폼을 이용하여 마케팅 홍보효과를 극대화

암호 키 분실 시 쉬운 복구

암호 키를 분실 했을 때, 생체정보를 통한 빠른 지갑 복구 기능

마이닝 센터의 위치 안내

맵을 통한 마이닝 센터를 안내하여 빠르고, 쉽게 채굴할 수 있도록



VI. GHB TECH - STRUCTURE

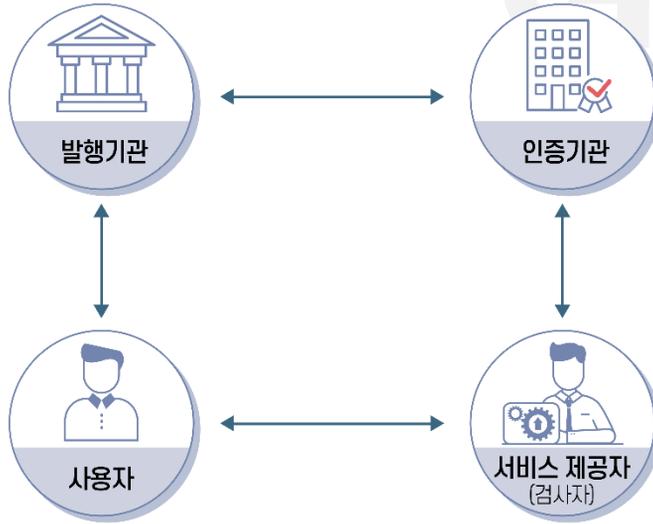
6-1. 분산 신원확인 증명

현재의 인터넷 환경에서 가장 중요한 가치를 담고 있는 정보는 바로 개인 신원(ID)에 대한 정보인데 개인의 신원 정보를 다른 누군가가 마음대로 복제할 수 있게 된다면 인터넷 환경에서 '나'라는 존재는 무한대로 복제될 수 있음을 뜻한다. 이는 복제본이 곧 진본의 금융 계좌를 마음대로 통제할 수 있으며, 공적인 서비스마저 나의 동의 없이 마음대로 이용할 수 있게되는 결과를 낳을 수 있다. 때문에 현재의 인터넷 환경에서 신원정보를 공유할 때 반드시 신뢰할 수 있는 제3자 기관이 보증한 보증서가 필요하다.

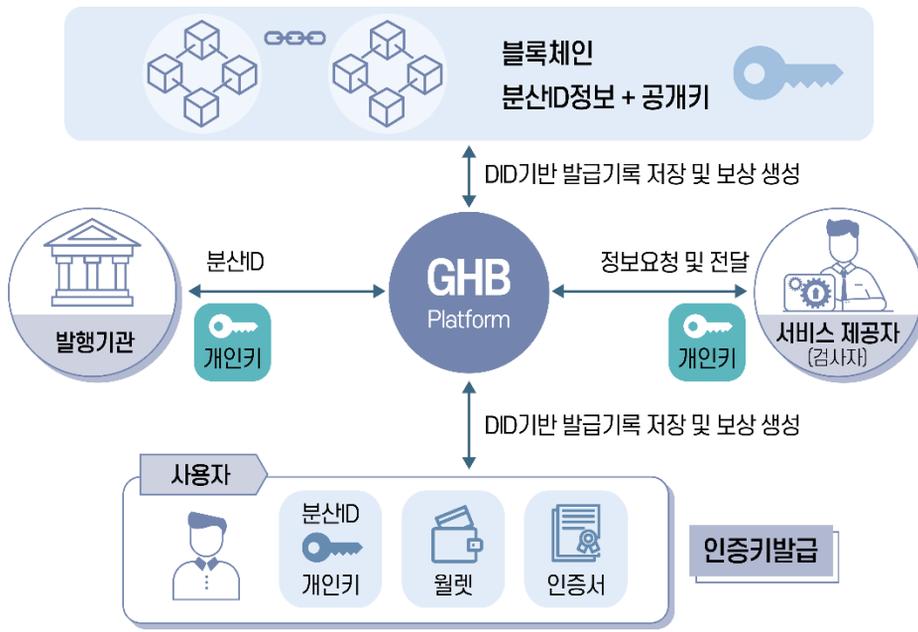
그러나 공인 인증서를 받는 절차가 복잡하고 이용상의 불편함이 있다. 그리고 신원 데이터의 유출과 도용 범죄가 발생될 우려가 크다. 인터넷 환경에서 각종 앱이나 서비스를 이용하기 위해서는 서비스 제공자에게 개인의 정보를 수집하고 이용할 권한 등을 모두 허용해 주어야 한다. 서비스 이용자는 개인의 정보를 통제할 능력이나 수단이 존재하지 않는다. 그러나 서비스 제공자는 방대한 개인 정보를 중앙 서버에 저장해 놓고 원하는대로 사용하거나 공유서비스를 한다. 그리고 만약 해킹에 의해서 개인 정보가 유출이 되면 현재의 시스템 보안 기능으로는 악의든, 부주의든지 개인 정보 유출 사고를 막을 수 있는 방법이 없다. 그로인한 피해 또한 심각하다. 한번 개인 정보가 유출되고 나면 끈질긴 스팸에 시달리는 것은 물론이고 심각한 범죄 피해자가 될 수도 있다.

따라서 인터넷 환경에서 개인정보 유출과 신원정보 도용을 해결하기 위한 여러가지 방안이 연구 중이며, 이에 따라 사용자 신원을 서비스 제공자가 관리하는 방식에서 서비스 사용자가 중심이 되어 관리하는 방식 즉 사용자 스스로 통제하는 신원 (Self sovereign identity) 이라는 개념이 등장했다. 자주적 신원은 대면 증명이 가능한 오프라인에서는 어느 정도 실용적이지만 온라인의 경우 대면으로 신원을 증명할 수 없기 때문에 사용에 한계가 있다.

이러한 자주적 신원 증명을 대체할 기술은 바로 블록체인 분산 신원 확인(Decentralized Identity, DID) 기술이다. 분산 원장 신원 증명 기술은 실생활에서 고객이 자신의 지갑에서 신원정보를 관리하는 것처럼 온라인에서도 고객 스스로 자신의 신원정보를 관리 통제할 수 있도록 하는 디지털화된 신원관리 기술로 복수의 DID 보유 가능, 퍼블릭과 프라이빗 등 여러 블록체인에서 사용 가능하고 오직 사용자의 키를 통해서만 DID에 접근할 수 있으며 오프 체인에 저장된다. 즉 사용자가 스스로 신원정보 발행을 요청하고 사용자에 제출하여 자신의 신원정보에 주도권(Self-Sovereignty) 행사가 가능해진다.



기존 신원 정보 인증

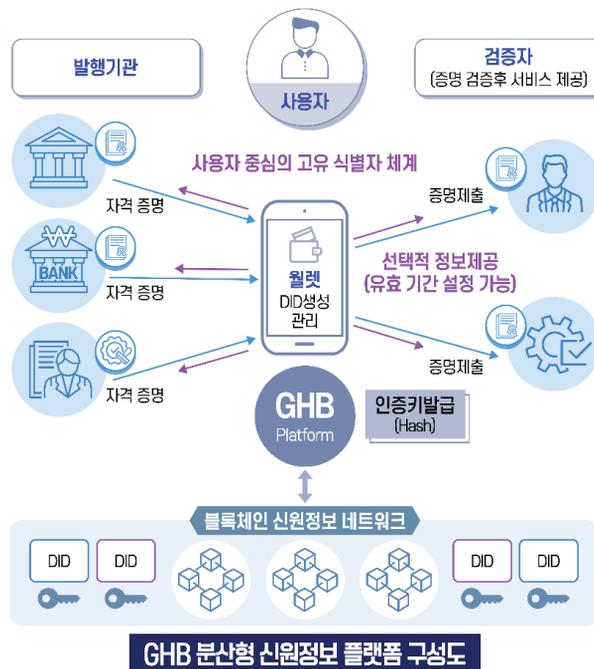


분산형 자기 주권 신원 정보 인증

6-2. 분산 신원확인 증명 플랫폼

GHB 회사는 분산 신원 확인 증명 플랫폼에 대한 다양한 연구를 진행 중이며, 전자지갑(GHB 월렛)을 통한 서비스를 준비 중이다. GHB 블록체인 기술의 월렛은 멀티 다중 전자지갑으로 다양한 디바이스(PC, 스마트폰, 전자패드)에 월렛을 설치하여, 사용할 수 있고 콜드 월렛 기능으로 언제 어디서든 필요에 따라 안전하게 개인인증 서비스를 제공할 수 있다. 서비스 제공자의 요청 내용에 따라 선택적으로 사용자의 정보를 제한적으로 제공할 수 있으며, 정보 사용서비스 가능기간을 설정하여 기간이 지나면 자동으로 제공 정보가 차단되는 기능도 가능하다.

즉, 지금까지는 개인의 의지와 상관없이 정보 사용에 동의하지 않으면 서비스 플랫폼에 접근을 할 수 없었지만, 분산 신원 증명은 자신이 모든 것을 선택적으로 제공하고 기간이 완료되면 자동으로 정보사용 기간이 종료된다. 그리고 서비스 제공자의 서버에 정보기록이 남지 않는다.



6-3. 블록체인 웹하드 플랫폼

개인이나 사용자의 보유 디지털 데이터양의 증가에 따라 대용량의 데이터 저장 공간이 요구된다. 데이터의 저장은 다양한 디바이스(PC, 하드디스크, 플래시메모리카드, 스마트폰 등)에 저장하여 사용하는데, 휴대 한계가 있어서 대안으로 웹하드(Web Hard) 등 클라우드 데이터 저장소를 이용하여 인터넷 사용이 가능한 곳이면 어디서든 일정한 용량의 저장 공간을 확보해 문서나 파일을 저장, 열람, 관리하고 여러 사람과 파일을 공유할 수 있도록 하는 등 인터넷상에서 편리하게 사용된다. 그러나 편리하게 사용되고 있는 웹하드 공유 서비스도 중앙 집중 서버 시스템을 사용하고 있어서 정보 누출(해킹)이 발생되거나 유출의 위험에서 자유로울 수 없는 상황이다. 만약 정보가 누출이 된다면 보관된 정보의 등급에 따라 막대하고 심각한 인적, 재정적 피해가 발생할 수 있다.



GHB 웹하드 플랫폼은 이러한 중앙 집중형 파일 공유 시스템의 탈 중앙화 플랫폼 서비스를 준비 중이다. IPFS(Inter Planetary File System) 기술과 블록체인 기술을 접목한 멀티 블록화 웹하드 플랫폼(MBWP, Multi Block Webhard Platform)으로 중앙화된 서버 없이 노드들의 P2P 통신으로, 몇몇 노드들의 연결이 끊어지더라도 생태계가 안정적으로 유지된다. (퍼블릭, 프라이빗 2중망으로 구축) 중앙화된 파일시스템은 파일을 관리 하는데는 효율적이지만 지속적인 서비스를 보장 하기는 어렵다. 콘텐츠를 관리하는 기관에서 사고가 발생하거나 정책상 통제를 하는 경우도 있다. 이때는 원하는 정보에 접근을 할 수가 없다. 그러나 IPFS 시스템에서는 노드로 참여한 참여자의 시스템의 저장 공간에 블록단위로 저장하고 그 저장된 파일들은 파일을 찾아가는 인덱스 해시로 기록이 된다.

고용량의 파일을 빠르고 효율적으로 전달할 수 있고, 파일들의 중복을 알 수 없기 때문에 저장소도 효율적으로 사용할 수 있다. IPFS 시스템에 업로드 된 파일의 이름은 영원히 기록되며, 만약 IPFS 상에서 지키고 싶은 파일은 원하는 만큼 보호(Pinning)된다. 파일의 버전 관리(Git)도 가능하다. 인터넷에 원활하게 접속할 수 없는 상황이 되더라도 IPFS의 생태계는 유지되며 인터넷에 접속되는 순간 데이터 업로드 및 다운로드를 자유롭게 할 수 있다.

6-4. IPFS 와 블록체인

IPFS 기술을 활용하면 블록체인의 Dapp들의 데이터를 저장하는데 유익하다. 또한 블록체인 전송(Transaction)에 데이터 해시 값을 저장함에 따라 어떤 데이터를 누가 얼마를 지불하고 수령하고 사용/판매했는지 추적이 가능하다. IPFS의 특징은 데이터 크기에 관계없이 모든 데이터를 해시값으로 표현이 가능하고 해당 해시값은 용량이 매우 작기 때문에 블록에 포함시켜도 문제가 되지 않는다. 암호화폐 전송에 맞물려 해시값을 함께 작성한다면 데이터 전송/수령에 대한 경제적 인센티브의 주고 받는 것까지 투명하게 공개될 수 있다.

즉, 데이터 검색과 보관의 중요한 지문인 해시값은 엘리시움-지에 저장하고 데이터는 IPFS에 저장을 하면 아무리 큰 용량도 저장이 가능하다.

GHB 웹하드 플랫폼은 IPFS 기술의 P2P(Peer to Peer) 기능을 사용하여 네트워크의 부하를 줄이고 파일 공유의 효율성을 극대화한다. 또한 프라이버시 보호를 위하여 데이터 자체를 암호화해서 업로드하거나 프라이빗(Private) IPFS 망을 생성해 사용자에게 권한을 부여하고 자격 조건을 갖춘 사람만 접근이 가능하도록 하여 무분별하게 정보가 공유되는 것을 방지 한다.

GHB 웹하드 사용은 기본적으로 공개를 원칙으로 한다. GHB 월렛을 통하여 웹하드에 접근이 가능하며 이용 수수료는 엘리시움-지(LCM) 또는 엘리시움 토큰(LCT)을 사용한다. 웹하드는 2가지 방식 형태로 운영된다. 첫 번째 방식은 폐쇄형 방식으로 개인 정보 데이터를 업로드하여 특정 자격자에게 공개키를 전달하여 데이터를 공유하는 방식인 폐쇄형 프라이빗(Private) 방식과 일반 노드 참여자들이 직접 데이터를 올리고 다운로드 할 수 있는 퍼블릭(Public) 방식이다.

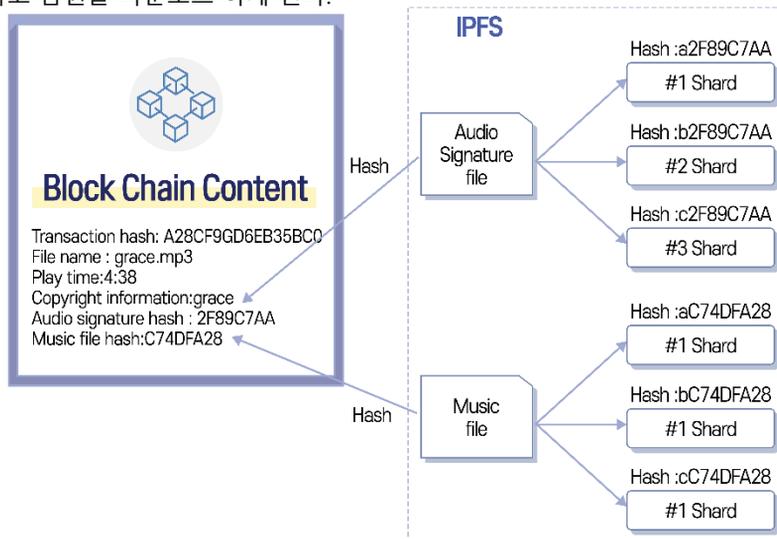
일반 노드 참여자들이 참여하는 데이터를 업로드 할 때는 민감한 정보가 공개되는 것을 방지하기 위한 장치로 파일을 암호화한다. 파일을 암호화하면 악의적인 사용자가 파일을 다운로드하더라도 복호화 키(Decryption key)가 없어서 내용을 볼 수가 없다.

노드 참여자들에게는 보상이 주어지며 그 보상은 엘리시움-지(LCM) 또는 엘리시움 토큰(LCT)이다. 프라이빗, 퍼블릭 웹하드 노드 참여자들은 참여 내용에 따라 등급이 주어지며 등급에 따라 엘리시움-지(LCM) 또는 엘리시움 토큰(LCT)은 자동 지급 된다.

6-5. IPFS 와 블록체인

저작권에 대한 검증 및 보호

GHB 웹하드 서비스의 종류는 개인,기업의 정보 파일(서류, 사진, 동영상 등) 또는 저작권 형태의 음반, 영화 파일도 보관이 가능하다. 음원이 새로 출시가 되면 출시된 음원을 암호화하여 IPFS를 통해 여러 노드에 분할하여 분산 저장하고, 이때 블록 트랜잭션 데이터에 포함 시킨 해시 값에 특정 문자나 숫자를 포함시켜 분할된 각 노드의 키값으로 구성한다. 이 해시값은 추후 음원 파일에 대한 접근이 가능하여 음원을 다운로드할 수 있다. 또한 블록체인 네트워크 탐색을 통해 트랜잭션 데이터를 비교하여 음원에 대한 원본인지 저작권에 대한 검증이 가능하다. 음원을 다운로드 할때는 스마트 컨트랙트(음반사, 작사가, 작곡가, 가수에게 지정된 토큰을 지급)에 의해 음원에 대한 엘리시움-지(LCM) 또는 엘리시움 토큰(LCT)을 지불하고 음원을 다운로드 하게 된다.



블록체인을 활용한 오디오 시그니처 및 음원파일 저장방법

< 블록체인을 활용한 오디오 시그니처 음원파일 저장방법 >
출처 : 방송공학회논문지 제6호

- 추출한 오디오 시그니처와 원본 음원 파일에 해시 함수를 적용하여 각각 20byte크기의 해시값을 추출한다.(2F89C7AA, C74DFA28)
- 얻은 해시 값은 블록체인 트랜잭션 데이터에 추가되어 블록체인에 포함 시킨다.
- 오디오 시그니처 파일과 원본 음원 파일은 IPFS를 통해 여러 노드로 분할하여 저장 관리한다.
- 블록체인 트랜잭션 데이터에 포함시킨 각각의 해시에 특정 문자나 숫자를 포함시켜 분할된 각 노드의 키값으로 구성한다.
- 오디오 시그니처 노드의 경우 각각 a2f89c7aa, b2f89c7aa, c2f89c7aa의 해시 값을 키로 갖는다.
- 음원 파일 노드의 경우 aC74DFA28, bC74DFA28, cC74DFA28 의 해시 값을 키로 갖는다.
- 이를 통해 추후 원본 음원 파일에 대한 접근이 가능하다.



6-6. GfreeX 플랫폼

지프릭스(GfreeX) 플랫폼은 가상자산(Virtual assets)의 정보 중계 커뮤니티 포털 플랫폼으로 거래소에 상장되었거나 미 상장된 가상자산(암호화폐)를 개인간 거래(Peer to Peer) 할 수 있는 마켓 플랫폼을 지원하고, 창의적인 아이디어와 혁신적인 블록체인 비즈니스 모델, 기술을 보유한 스타트업을 포함한 참여 기업들에게 블록체인 비즈니스 모델에 대한 에이징(Aging) 과정과 전문가들로 구성된 '심의인증위원회'를 통해서 법률, 세무, 기술 (기술성, 생산성, 창의성, 혁신성, 융합성, 파급 효과등)의 다양한 항목에 대한 객관적인 심의평가 인증 솔루션을 제공하여, 블록체인 기업(재단)에 대한 평가와 혁신 블록체인 플랫폼 기업의 성장 동력의 기반이 될 수 있는 가상자산(암호화폐)을 거래소에 등록하는데 교두보 역할을 하는 플랫폼 생태계를 지원한다.

블록체인 기술 평가 '심의인증위원회'는 블록체인 업계의 오피니언 리더 및 전문가로 구성되고 최종 결정은 '심의인증위원회'에서 작성된 표준 평가 항목에 대해 전체 심의위원의 과반수 참석에 3분의 2 이상의 동의로 결정된다.

'심의인증위원회'는 인증서를 발행하고, 향후 지방자치 단체나 공공기관과 연계하여 표준 인증서로 확대 나갈 예정이다.

지프릭스(GfreeX)플랫폼은 블록체인 혁신 기술 기업을 지원하는 생태계(가상자산 교환, 평가, 협의체, 바우처, 지자체공동비즈니스 협업 비즈니스 모델 사업등) 구축을 통해서 혁신 블록체인 비즈니스 모델 기업들이 태동하여 성장하는 과정의 모든 프로세스를 지원한다.



6-7. GHB SYSTEM ARCHITECTURE

GHB ARCHITECTURE		
① MOBILE DAPP (ANDROID, IOS)	② GHB API	③ TRANSACTION DATA KEY / META DATA
⑥ GHB BLOCKCHAIN [MAIN NETWORK]	⑤ GHB SMART CONTRACT	④ GHB DATA MANAGEMENT HASH DATA / DECRYPTION KEY

DAPP LAYER

GHB 플랫폼을 접하는 사용자들이 DAPP SERVICE LAYER 계층이다. KYC를 통한 회원 인증과정을 거치며 GHB 에서 제공하는 서비스를 이용할 수 있다. GHB 서비스의 모든 데이터들은 GHB 메인넷 블록체인 API를 연동하여 외부 해킹에 대한 보안 이슈를 해결하기 위한 분산구조 프로토콜을 지원한다.

GHB API

GHB API의 구성도는 서드파티 재단이나 서비스 제공 개발사들과의 연계를 위해 플랫폼으로서의 API 구성을 가지고 있으며, GHB 메인넷의 코어 접근을 통해 다양한 환경 구성이 가능하다. 또한 보안에 필요한 멀티 시그널 인증 절차를 통해 개발사와 사용자들이 좀더 안전하고 편리하게 사용할 수 있도록 2중 보안 솔루션을 제공한다.

SMART CONTRACT LAYER

GHB SMART CONTRACT는 디지털 자산과 금융 스마트 계약, 프로토콜, 그리고 계약 코드 기반으로 구축된 분산형 애플리케이션(Dapp)을 가리키는 레이어이다. 스마트 계약을 통해 사전 정의된 자산 운영 로직에 의해 합의/이벤트 집합이 발생할 때 함수를 자동으로 실행하는 코드 라인을 관리하는 계층이다

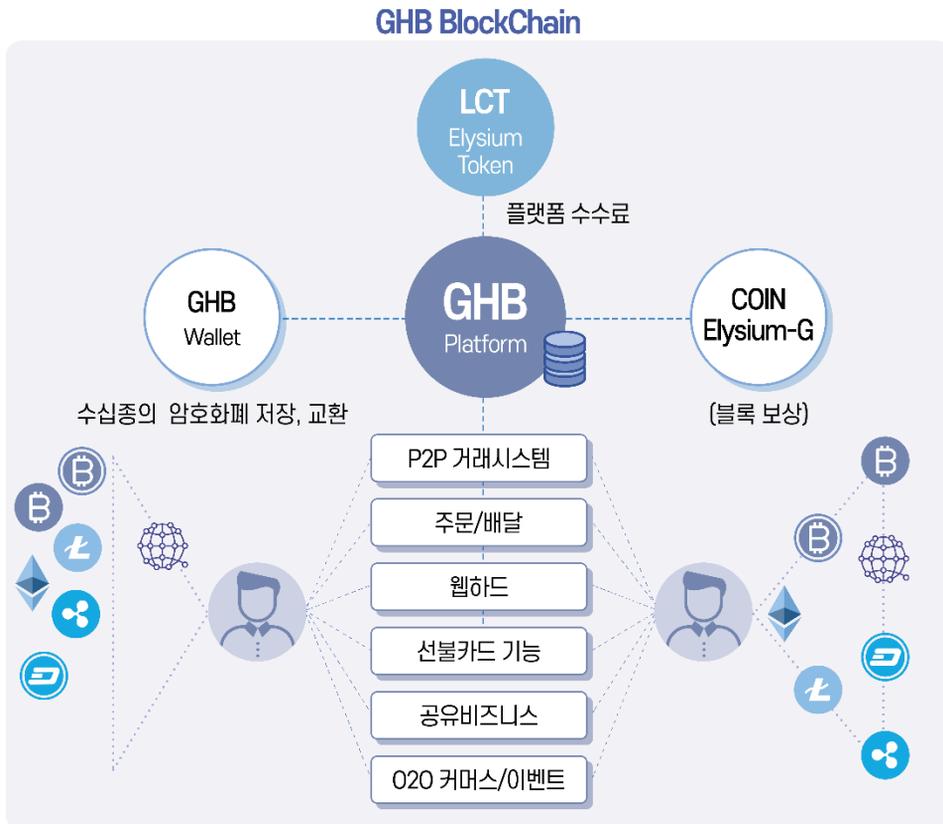
GHB BLOCKCHAIN

퀀텀(QTUM) 기반의 블록체인으로 자체적인 Main Network로 설계 되었으며, 기존의 이더리움이나 비트 코인 보다 처리 속도가 빠르고 안전하다. 데이터를 안정적으로 처리할 수 있으며 다양한 크기의 블록 메모리를 설정하여 포크 할 수 있다.

VII. GHB BLOCKCHAIN - ALGORITHM

7-1. GHB 메인넷

GHB 블록체인은 쿼텀(QTUM) 기술을 기반으로 개발된 기존의 다른 블록체인보다 진일보된 기술의 완전히 독립된 메인 넷(Main-Net)을 갖춘 차세대 블록체인이다. GHB 블록체인은 기존의 블록체인보다 처리 속도가 빠르고 안전하며, 데이터를 안정적으로 처리 및 다양한 크기의 블록 메모리와 이중 암호화 보안으로 해킹으로부터 안전하게 보호 한다. 필요에 따라 다양한 플랫폼 비즈니스 모델을 개발 운영할 수 있으며, 기업이나 개인이 비즈니스 모델로 블록체인 프로젝트로 토큰이 필요한 경우, 그 비즈니스 특성에 맞는 다양한 종류의 토큰을 발행하여 공급하고, 그 비즈니스 사업자는 GHB 월렛을 통하여 자신의 디지털 자산을 활용하여 효과적으로 비즈니스를 확장 시킬 수 있다.

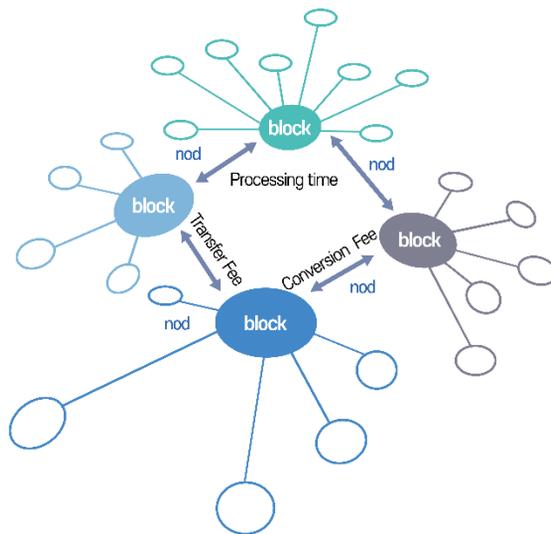


GHB 플랫폼 다이어그램

7-2. GHB 블록체인의 효율적인 블록 형성 알고리즘

GHB 블록체인의 블록 형성 알고리즘은 효율적 방식인 지분 증명 [PoS(Proof of Stake)] 방식을 사용했다. 장시간 동안 블록을 형성하고 그 대가로 암호화폐를 받는 비트코인이나 라이트코인 및 이더리움이 채택한 POW(Proof of Work)보다 효율적이고, 비용 절감 효과가 크다. 또한 30~60초마다 블록을 형성하여 빠른 속도로 트랜잭션(Transaction)을 처리 하도록 설계되었다. 다만 데이터 처리 양에 따라 처리 속도의 차이가 생길 수 있다.

즉, 암호화폐 거래 수(양)의 증가에 따라 TPS(Transaction per Second) 속도를 가변적으로 처리[TPS : 10,000~20,000TPS(초)] 할 수 있도록 설계되었다.



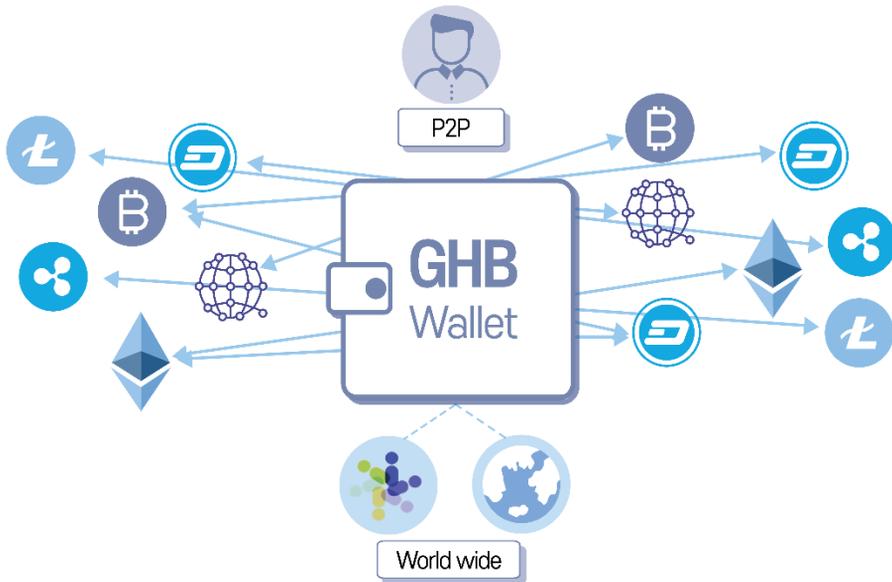
PoS (Proof of Stake) Blockchain network

7-3. GHB 월렛(WALLET)

- GHB 월렛(Wallet) 기능의 다양성

GHB 월렛은 전자 지갑의 일반적인 기능(암호화폐 핵심 키 저장, 보안) 외에도 P2P(Peer to Peer)로 암호화폐 교환, 거래 및 암호화폐 결제와 같은 다양한 P2P 거래 기능을 제공한다. 단말기에 설치된 전용 앱을 삭제 후 재 설치하거나, 또는 새로운 단말기에서 전용 앱을 설치하는 경우 미리 설정된 길이의 복수의 니모닉 키(Mnemonic)를 이용하여 보유하고 있던 암호화폐를 복구 및 관리함으로써 사용자의 편의성 및 만족도를 높일 수 있는 효과가 있다. 이러한 P2P 거래 기능은 수십 종류의 암호화폐와 토큰 등 디지털 자산들의 각 노드를 구성하여 거래 트랜잭션 데이터를 생성하고 서명하는 작업에 사용하는 핵심 키를 보관 관리 한다. 월렛은 사용자가 거래소를 통하지 않고 실시간으로 모든 지역(국가)의 사람들과 암호화폐를 교환(Swap) 하거나 보낼 수 있으며, 수십종의 다양한 암호화폐 자산의 핵심 키를 자신의 지갑(스마트폰, PC)에 안전하게 보관한다. 월렛에서 교환(거래) 된 정보는 익스플로어를 통해서 실시간 거래 상황 내역을 확인할 수 있다. GHB 월렛은 지분증명(PoS) 외에 작업증명(PoW) 기반 암호화폐들도 저장할 수 있다. 사용자들이 PoS 합의에 계속 참여하고 블록을 생성하여 보유한 암호화폐를 갖고 노드에 참여하여 받은 보상(수수료)을 사용자들에게 적정 비율로 되돌려 준다. (코인 보유 유저에게 일정 비율 배당)

GHB 월렛은 해킹 위험으로부터 안전하게 암호화폐를 보관한다. 거래소의 해킹 빈번으로 안전관리요구가 높아짐에 따라 거래소에 보관되어 있던 암호화폐는 안전한 디지털 지갑으로 이동이 가속화 될 것이다. 즉 해킹 등 사고에 취약한 거래소보다 블록체인으로 보안을 강화한 서비스를 찾는 수요가 높아지고 있는 추세에 GHB 월렛의 강력한 보안기능은 암호화폐 자산 보관서비스의 대안처가 될 것이다.



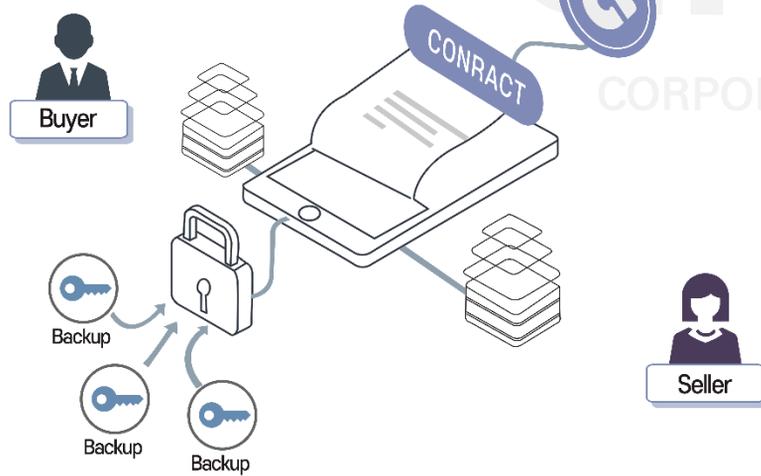
7-4. GHB 월렛(Wallet)의 P2P 암호화폐 거래(교환) 기능

GHB 월렛은 거래 당사자 간 필요에 따라 거래소를 거치지 않고 직접 개인(P2P) 간 거래를 할 수 있다. 거래내역은 GHB 블록체인에 보관된다. GHB 월렛이 설치된 유저간 거래를 원하는 전세계 누구와도 어디서나 실시간으로 안전하게 거래를 할 수 있다.

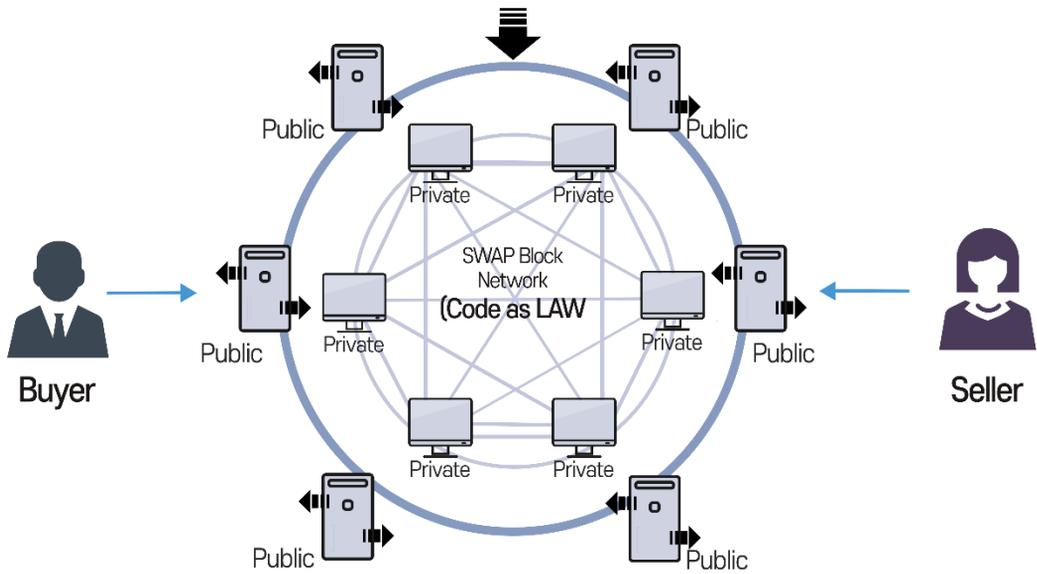
7-5. GHB 스마트 계약(Smart contract)

블록체인에서 사용되고 있는 스마트 계약(Smart Contract)은 서면으로 이루어지던 계약을 코드로 구현하고 특정 조건이 충족되었을 때 해당 계약이 이행 되도록 하는 것이다. 스마트 계약을 활용하면 두 당사자가 서로를 모르거나 신뢰하지 않더라도 계약을 체결할 수 있다. 왜냐하면 특정 조건이 충족되지 않으면 해당 계약은 실행되지 않기 때문이다. GHB 스마트 계약은 기존 스마트 계약보다 안전하고 완벽한 거래를 가능하게 하는 한층더 심화된 계약 기능을 갖추고 있다. 사용자는 GHB 블록체인 및 GHB 월렛과 다기능 암호화폐 지갑을 통해 안전하고 신속하게 검증된 거래를 실행할 수 있다. 스마트 계약은 거래 증명으로 블록체인에 기록된다.

GHB 스마트 계약은 GHB 블록체인에 거래기록을 구축할 뿐만 아니라 GHB 월렛에서 거래되는 모든 암호화폐의 블록체인과 연동되어 거래 사실을 형성하기 때문에 거래 내용에 대한 모든 원장 조작이 불가능하므로 해커가 원장을 변조할 수 없다. 거래되는 모든 암호화 통화의 블록체인 원장을 변경해야 하기 때문에 원장을 변경하는 것은 이론적으로 불가능하다.



GHB Blockchain smart Contract

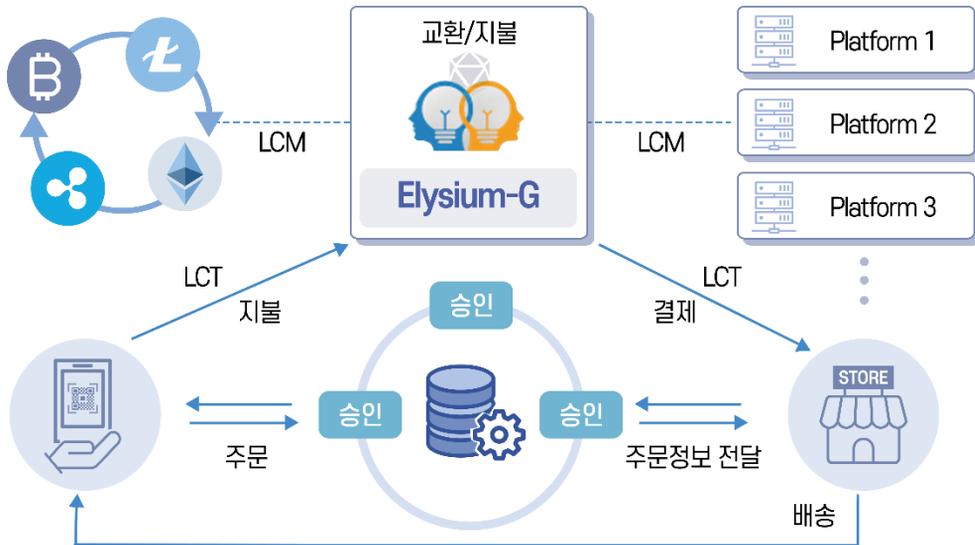


< GHB BlockChain Smart contract diagram >

VIII. GHB COIN 엘리시움-지(Elysium-G)

8-1. 코인 엘리시움-지(Elysium-G)

코인 엘리시움-지(Elysium-G)는 총 10,000,000,000(백억)개가 발행 된다. 코인 엘리시움-지는 GHB 플랫폼 메인 넷(Main-Net)의 디앱<Dapp(Decentralized Application)>기술의 암호화폐이고, 메인 넷 플랫폼의 블록 형성 참여에 대한 보상과, 미래 안전자산 가치 수단이며, 플랫폼 내에서 거래 수수료 [메인 넷 종속 신규 암호화폐(토큰) 거래 수수료(Gas) 역할]로 활용된다. 회사가 고도로 성장하고, 안정적인 수익 구조를 만들어가면 코인 엘리시움-지는 디지털 안전 자산으로 그 가치가 상승 유지된다. 또한 GHB 플랫폼내에서 수수료로 사용되는 엘리시움 토큰(LCT)으로 전환할 수 있다.



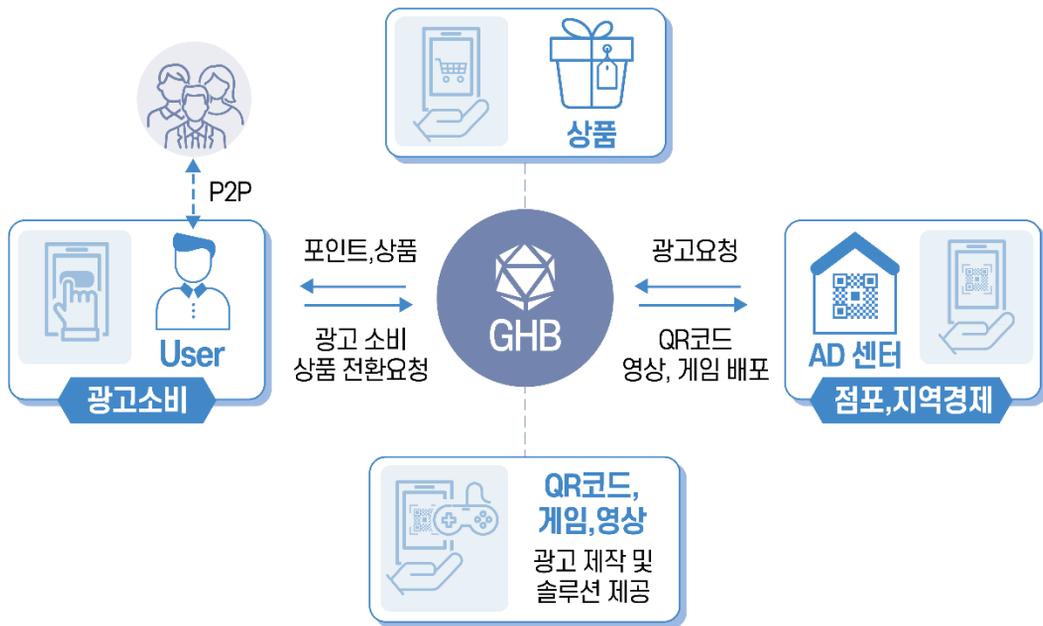
코인 엘리시움-지(Elysium-G) 생태계

8-2. 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 획득(채굴)

코인 엘리시움-지(Elysium-G)를 획득하는 방법은 PoF(Proof of Fun) 방식으로 생활 속에서 게임처럼 즐기면서 채굴을 할 수 있다. 채굴 솔루션은 마이닝 센터 지역[[상점, 레스토랑, 기타(비즈니스 협력 파트너)] 경제 협력 파트너를 방문하거나, 온라인(영상, 게임)을 통하여 어디서든 환경에 따라 채굴이 가능하다. 광고 플랫폼을 통해 채굴을 할 수 있으며, QR코드를 스캔 하면 광고가 뜨며 그 광고의 소비 대가로 AD 포인트가 지급되고 그 확보된 포인트는 유저의 필요 및 선택에 따라 GHB 월렛 내에서 암호화폐 코인 엘리시움-지(Elysium-G)로 교환이 가능하며, 플랫폼 내의 이벤트몰에서 상품으로 교환할 수 있다.

8-3. 토큰 LCMG

토큰 LCMG는 코인 엘리시움-지 (Elysium-G)과 상호 스왑(Swap)기능으로 연동이 된다. 엘리시움-지 (Elysium-G) 를 보유한 홀더(Holder) 는 향후 토큰 LCMG 으로 교환 할 수 있다



8-4. GHB 토큰[LCT(Elysium Token)]

GHB 토큰은 스테이블 토큰(Stable Token)형 토큰이 발행되며 실물 화폐와 가치가 연동되어 상품 구매, 현금으로 교환, 출금 등이 가능하며 플랫폼내에서 실물화폐 기능으로 활용될 예정이고, 클라우드 펀딩 및 결제와 같은 다른 P2P 거래를 위해 사용되며, GHB가 지정한 암호화폐를 구매할 수 있고, 언제든지 암호화폐로 다시 전환 할 수 있다. 토큰(LCT)은 플랫폼내의 거래 수수료 용도로 사용된다. 총 발행기준은 에스크로(Escrow) 가능한 금액에 따라 발행되며, 1토큰(Token)의 금액은 한화 1천원(₩1,000)의 가치 기준이다. 현금교환기(Kiosk)에서 현금으로 출금 할 수 있다. 엘리시움 토큰(LCT)은 이더리움 기반의 이더 프라임망 자체 독립(하드포크) 메인넷을 활용하여 발행되었다.

8-5. 암호화폐 키오스크(Kiosk)

GHB암호화폐 키오스크는 암호화폐를 현금으로 출금 할 수 있는 단말기이다. 엘리시움 토큰(LCT) 뿐만 아니라 기능 적용에 따라 다양한 타 암호화폐도 현금 출금이 가능하다. 키오스크 단말기를 통한 타 암호화폐의 현금 출력 기능은 유용성과 비즈니스 확장의 필요성 요구(Needs)에 따라 기능을 탑재할 예정이며, 또한 해외 유저들을 위한 글로벌 확장을 검토한 후 각 국가별 법적 가능성 여부에 따라 순차적으로 설치될 예정이다. 타 암호화폐로 현금 인출시 수수료는 엘리시움 토큰(LCT)으로 지불된다. GHB키오스크는 현금 출금 뿐만 아니라 멀티 스마트 결제 기능으로 GHB암호 화폐 그리고 타 암호 화폐로 상품을 구매 하거나 결제 할 수 있다.

IX. GHB DISTRIBUTION

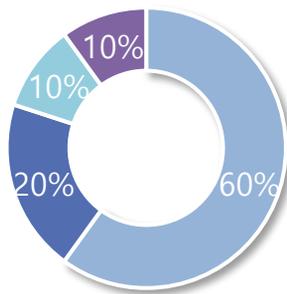
9-1. 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 발행 및 할당(배당)

코인 엘리시움-지(Elysium-G)는 총 10,000,000,000개가 발행되며 구성은 각각 다음과 같다.

구분	코인수	비중
참여 보상	6,000,000,000	60%
유통	2,000,000,000	20%
주주	1,000,000,000	10%
팀(스텝)인센티브	1,000,000,000	10%
계	10,000,000,000	100%

코인 엘리시움-지 배당은 플랫폼 참여 보상 60%, 유통 20%, 주주 배당 10%, 팀(스텝) 인센티브 10% 비율로 배분된다.

Coin Elysium-G Allocation



■ 참여 보상 ■ 유통 ■ 주주 ■ 팀인센티브



NO	구분	코인수	비중	현재	세부내용
1	참여보상(유저)	60억개	60%	28%	- 2026년까지 순차적으로 채굴방식을 통한 보상
2	회사유통	20억개	20%	0	- 총 20년간 순차적으로 매각(1년 5%)
3	주주배당	10억개	10%	0	- 매년 배당 코인의 5%를 주주에게 1/n(지분비율 기준)
4	팀(스텝) 인센티브	10억개	10%	0	- 1차 배당 : 2021년 기준 참여 참여자에게 30% 할당 - 2차 배당 : 2022년부터 20년간 순차적으로 매년 비율 적용하여 할당
	계	100억개	100%	28%	

9-2. 플랫폼 참여에 따른 보상 및 순환

플랫폼 참여 (가맹점 소비, 쇼핑물 이용, 광고소비, 게임 등) 와 기여에 따른 보상이 주어진다.
그리고 플랫폼 참여 보상 지불량 증가에 따라 점차적으로 코인 채굴가능 수량이 감소 되며 참여보상 코인이 시중에 100% 할당 이후엔 플랫폼 이용에 따라 회수된 코인을 기준으로 참여보상 순환이 이루어진다.

9-3. 가상자산 소각

플랫폼 이용으로 회수된 코인중 5%는 매년 소각처리 된다.

X. GHB ROADMAP

2020년 하반기

- 1) 광고 플랫폼 기능 다양화 및 스폰서 광고 수주 확대
 - 광고 송출 기능의 다양화(QR, 게임, 기타)와 광고용 콘텐츠 작업 프레임 표준화
 - 스폰서 광고의 기능 강화로 다양한 라인의 스폰서 광고 수주
- 2) 포인트몰 오픈
 - 회원 전용 포인트몰 오픈 예정
- 3) 월렛 애플리케이션 리뉴얼 및 웹사이트 개편 (안드로이드, iOS)
- 4) 기업 부설연구소 설립 준비
- 5) 글로벌시장 진출 예정
 - GHB 월렛 광고 플랫폼 글로벌시장 진출 확대 (아시아, 아프리카, 유럽)
- 6) 코인 엘리시움-지 거래소 상장준비 (국내, 국외)
- 7) 블록체인 웹하드 서비스 기획(개인인증, 데이터 저장기술)
- 8) 암호화폐 키오스크 출시 및 상용화, 지역 가맹점 확대

2021년 상반기

- 1) 거래소 상장(국내/국외)
- 2) 기업 부설 연구소 설립
- 3) 월렛 업그레이드
- 4) 지프릭스 플랫폼 기획
- 5) 무인점포 플랫폼 기획
- 7) 해외 특허 진행(블록체인 기술)

2021년 하반기

- 1) 기업부설 연구소 설립
- 2) 벤처기업 인가
- 3) 암호화폐 가맹점 결제 플랫폼 서비스
- 4) 지프릭스 플랫폼 오픈
- 5) 무인 점포 플랫폼 오픈

2022년 이후

- 1) 드론 물류서비스(골드 윙) 프로젝트 진행
- 2) 해피 앤 편(다이어트 프로그램) 프로젝트 진행

GHB DEFINITION OF TERMS

지에이치비 G.H.B(Global Human Business)

GHB 플랫폼을 운영하는 본사의 명칭이며, 블록체인 플랫폼 시스템을 기반으로 다양하고 혁신적인 플랫폼 비즈니스 생태계 모델을 구축해 나가고 있다.

GHB 플랫폼(Platform)

GHB 플랫폼은 자체 블록체인 메인 넷을 기반으로 하이브리드 멀티(핫, 콜드) GHB 월렛과 암호화폐인 코인 엘리시움-지(Elysium-G), 엘리시움-지 토큰(LCT)을 사용하는 자생적 생태계를 만들어 내고, 공유, 유지할 수 있는 가상 비즈니스 공간을 제공한다. [광고, 배달/주문, 분산 증명, 분산 정보 웹하드, 드론 물류시스템, 다이어트(해피 앤 펀) 프로그램, 빅데이터 공유]

메인 넷(Main Net)

GHB 블록체인은 퀴텀(Qtum) 기반의 블록체인 기술을 사용하였으나, 퀴텀(Qtum)에 종속되어 있지 않고 독립적으로 트랜잭션과 생태계를 구성하는 자체 메인 넷의 기술을 확보하여 구성하였고, 멀티 월렛(GHB wallet), 코인 엘리시움-지(Elysium-G)와 토큰(LCT)을 발행하였다. GHB 메인 넷에 종속된 다양한 토큰을 발행 할 수 있는 플랫폼을 제공한다. 이렇게 GHB 메인 넷을 이용하여 발행된 토큰들은 엘리시움-지 플랫폼 사용 수수료(Elysium-G Gas)를 지불하여야 한다.

GHB 월렛(Wallet)

GHB 블록체인은 분산 원장을 위해 암호화폐 거래를 디지털 서명하는데 사용되는 핵심 비밀 키(해시)를 추적하는 소프트웨어로 특정 자산이 위치하는 블록체인 주소를 저장하는 하이브리드 멀티 월렛(Multi Wallet)의 기능을 제공하며, 수십 종(비트 코인 외 다수 종류)의 다양한 암호화폐 키를 하나의 지갑에 보관하며, 디지털 자산을 다른 지갑으로 전송, 이체할 수 있으며, 암호화폐 키를 사용자 자신의 지갑에 보관하며, 다른 시스템을 경유하지 않고 전 세계의 누구와도 실시간으로 P2P(Peer to Peer) 전송이 가능하다. GHB 월렛은 디지털 자산의 보관, 전송, 수신 기능에서 세계 최고 수준이다.

코인 엘리시움-지(Elysium-G)

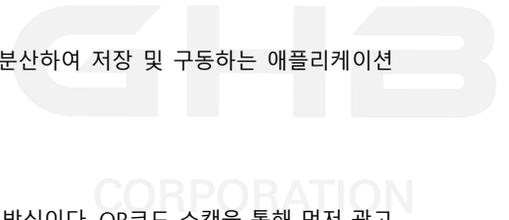
GHB 메인 넷에서 블록을 형성하는데 대한 보상과, 미래 안전 자산 가치 수단이며, 플랫폼 내에서 거래 수수료 [메인 넷 종속 신규 암호화폐(토큰) 거래 수수료(Gas)] 역할로 활용된다.

엘리시움-지 토큰[LCT(Elysium Token)]

엘리시움-지 토큰은 ERC-20(Ethereum Request for Comment) 기반인 스테이블 토큰(Stable Token)의 무 변동 가치로서, 상품 구매, 암호화폐로 교환, 현금 출금기를 통한 출금이 가능하며, 플랫폼 내에서 수수료와 실물화폐 기능으로 활용된다. 엘리시움-지 토큰은 이더리움 기반의 GHB 독립 메인 넷 토큰으로 이더리움 플랫폼에 수수료(Ethereum Gas)를 지불하지 않는다.

스마트 컨트랙트(Smart contract) 기능

GHB 블록체인은 제3의 중개자 없는 계약에 대한 완전 통제권을 가지고 있고 원장을 분산보관으로 누구도 문서를 해



탈 중앙화 애플리케이션(Dapp(Decentralized Application))

블록체인 기술을 이용하여 중앙에서 관리하지 않고 네트워크상에 정보를 분산하여 저장 및 구동하는 애플리케이션이다.

포인트 획득(Point Acquisition)

포인트 획득은 QR 코드 스캔 및 게임 아이템 취득을 통한 AD 포인트 획득 방식이다. QR코드 스캔을 통해 먼저 광고를 소비하고 그 대가로 포인트를 확보하거나, 게임을 통한 아이템 획득의 경험치가 쌓이게 되면 포인트를 획득하게 된다. 획득한 포인트는 GHB 월렛에서 암호화폐(엘리시움-지(Elysium-G))로 전환하여 보관한다.

지분 증명[PoS(Proof of Stake)]

지분(코인)을 많이 가지고 있을수록 그에 비례하여 블록에 기록할 권한이 더 많이 부여된다.(코인을 많이 가진 노드가 데이터 업데이트할 권한이 더 커진다) 지분을 통해 블록을 형성하므로 컴퓨팅 파워와 전력의 낭비를 막을 수 있다.

재미증명[PoF(Proof of Fun)]

코인 엘리시움-지(Elysium-G) 암호화폐 획득은 QR코드 스캔과 게임 아이템 획득 방식으로 인터넷 접속 가능 지역이면 어디서든 QR코드를 스캔하거나, 게임 아이템 획득 시, 광고를 소비하고 그 보상으로 AD 포인트를 획득한다. 획득한 AD 포인트는 광고 플랫폼에서 광고 송출시 사용하거나 코인 엘리시움-지로 전환할 수 있다.

QR코드 등록

GHB 회사로부터 구입한 광고용 QR코드(이벤트형, 점포형, 명함형, 황금) 등록을 말한다. 구입한 QR코드를 등록해야만 QR코드 스캐닝시 광고를 보여주고 AD 포인트 획득을 할 수 있다.

광고

상품과 개인 또는 회사를 홍보할 수 있는 광고(CPC, CPM)를 QR코드 스캔시 광고 사진이나, 동영상이나 노출되어, 상품, 개인, 회사 홍보를 할 수 있으며, 상황에 따라 공익광고를 동시에 지역/전국/국가를 선택 노출하여, 공익광고나, 캠페인(광고)을 진행할 수 있다.

니모닉 키(Mnemonic)

GHB(Global human business) 월렛의 로그인 암호 분실 혹은 디바이스 기기 변경에 따른 신규로 월렛을 설치할 때 보유하고 있던 월렛 기능을 복원시키는 아주 중요한 보안키로서 12개의 단어 조합으로 구성되어 있다. 니모닉 단어는 고객이 직접 보관해야 하며, 만약 니모닉 키를 분실하거나, 노출 시(해킹)에는 소중한 디지털 자산(암호화폐)을 찾지 못하거나, 잃어버릴 수 있기 때문에 보관에 만전을 기해야 한다.

생체인증(증명)

이중 인증 보안키로서 월렛의 보안키(패스워드, 니모닉키) 를 기억하지 못하거나 분실(해킹)이 되었을 때, 본인의 생체 인증을 통해서 월렛의 기능을 복원할 수 있으며, 디지털 자산 상속 시에 상속 증명서 인증을 할 때 사용된다. 월렛 등록 시 반드시 생체 등록을 해야만 사용이 가능하다.

디지털 자산 인계(상속) 서비스

디지털 자산(암호화폐)을 GHB 월렛에 보관하고 있는 고객의 불의의 사고 발생시 지정한 상속자에게 디지털 자산(암호화폐)을 인계하는 서비스로 생체정보 인증과 자산 상속 증명서를 통해서 인증 절차 후 자산을 상속자에게 인계하



디지털 자산 상속 증명서

GHB 월렛에 암호화폐 자산을 보유하고 있는 고객이 지정한 자산 상속인에게 발급되는 증명서로 보관 중인 디지털 자산을 상속인에게 인계한다는 서명의 법적 소유권 양도를 할 수 있는 증명서다.

애드(AD) 포인트

월렛에서 QR코드를 스캔하여 광고를 소비하고 광고 소비에 대한 대가나 게임을 통하여 조건에 부합되면 소정의 포인트가 지급 [지불 방법(Payment method) : Pseudo Random] 된다. 이 포인트는 엘리시움-지(Elysium-G)로 전환하거나, 광고 플랫폼 내에서 광고 송출 시 지불하는 수단으로 AD 포인트가 사용된다.

QR코드 스캔

QR코드를 스캔하면 연결된 광고를 볼 수 있으며 고객은 광고를 소비함으로써 AD 포인트를 획득한다. AD 포인트는 알고리즘에 의해 지불된다.

거래 (전환/교환)

거래소를 통하지 않고 안전한 지갑 환경에서 개인(P2P) 암호화폐를 거래할 수 있으며, QR코드 스캔 시에 확보한 포인트를 코인 엘리시움-지(Elysium-G)로 전환하거나 코인 엘리시움-지(Elysium-G)로 타 화폐를 구매할 수 있으며, 쇼핑몰(이벤트몰)에서 상품으로 교환이 가능하다.

이벤트형 QR코드

일반형 광고가 가능한 QR코드로서 개인이 구매하여 홍보용 사진, 동영상 광고를 할 수 있다. QR코드 소유한 유저가 영업하여 수주한 광고를 플랫폼에 올려 광고 수익을 얻을 수 있다. 불특정 다수가 QR코드 스캔을 하면 광고 소비 후 보상으로 AD 포인트가 주어진다.

점포형 QR코드

점포형 QR코드로 스캔을 통하여 상점(Shop)의 사진이나, 동영상 광고를 송출하여 홍보나 마케팅에 적용할 수 있다. 고객이 QR코드를 스캔하면 광고 소비 후 보상으로 AD 포인트를 획득한다.

스페셜형 QR코드

명함에 새겨진 QR코드를 통하여 광고, 마케팅을 적용할 수 있어서 명함을 통한 지속적인 마케팅이 가능하다. QR코드를 스캔하면 광고를 소비 후 보상으로 AD 포인트가 주어진다.

파트너(Partner) 등록

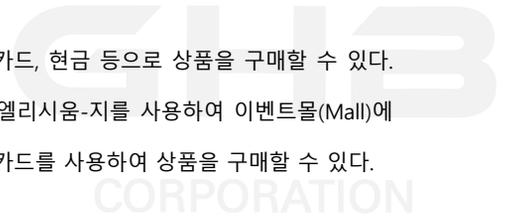
GHB 월렛 사용 고객이 다른 고객에게 월렛을 소개하여, 월렛 애플리케이션을 다운받아서 코인 채굴을 할 수 있는 환경을 안내해주고 파트너로 등록을 하고, 만약 소개받았던 고객이 획득한 AD 포인트가 발생되면, 일정 비율의 AD 포인트 보상을 받는다.

P2P 거래

획득한 암호화폐나 타 암호화폐는 거래소를 통하지 않고 GHB 월렛을 통하여 개인 간 거래(Peer to Peer)를 통해 직접 주고받을 수 있다.

엘리시움-지로 전환

월렛에서 QR코드를 스캔하여 광고를 소비하고 취득한 AD 포인트를 코인 엘리시움-지(Elysium-G)로 전환하면 AD 포인트가 코인 엘리시움-지로 전환이되어 개인 월렛에 지급이 된다.



몰(Mall)

GHB 플랫폼 내의 O2O(Online to Offline) 상점 플랫폼을 말하며, 포인트, 카드, 현금 등으로 상품을 구매할 수 있다. 이벤트 몰(Event Mall)과 포인트 몰(Point Mall)로 구분되어 있으며, 코인 엘리시움-지를 사용하여 이벤트몰(Mall)에서 제공하는 상품과 교환이 가능하고, 포인트 몰에서는 쇼핑 포인트, 현금, 카드를 사용하여 상품을 구매할 수 있다.

게임/오락

블록체인 기반 게임으로 정보 저장을 블록화하고, 획득한 게임 아이템을 코인 엘리시움-지(Elysium-G)로 전환할 수 있으며, 포인트 및 토큰을 사용하여 게임 아이템을 구입할 수 있다.

결제 서비스

코인 엘리시움과-지(LET)와 엘리시움 토큰(LCT)으로 쇼핑몰(Mall)을 연동하여 고객들에게 편리한 쇼핑 환경을 제공하고, 다양한 결제 수단을 제공한다.

AD 센터(AD center)

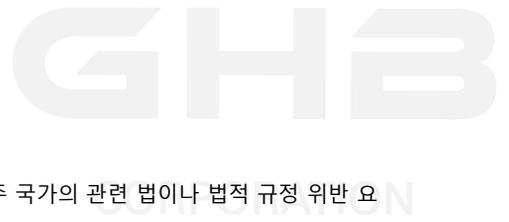
QR코드나 온라인 (게임, 동영상)을 통하여 AD 포인트를 획득할 수 있는 시스템이 갖추어져 있는 장소를 말한다.(점포, 가정, 사무실, 기타)

개인 정보 블록화 인증 서비스

공공서비스에 사용되는 개인 정보에 대해 사용자 신원을 서비스 제공자가 관리하는 방식에서 사용자가 중심이 되어 관리하는 방식으로 사용자 정보를 블록화 분산 저장하고 사용자 정보를 선택적으로 제시하며, 해킹이나 도용으로부터 개인 정보를 안전하게 보관 활용한다.

암호화폐 키오스크(Kiosk)

엘리시움 토큰(LCT)이나 타 암호화폐도 출금이 가능한 현금 출력기이다. 거래소를 이용하지 않아도 키오스트 단말기가 설치된 곳에서 현금 인출이 가능하다.



LEGAL NOTICE

고지내용 고객 확인(체크) 사항

만약 암호화폐 구입을 하고자 하는 잠재 고객은 구매 결정을 하기 전에 거주 국가의 관련 법이나 법적 규정 위반 요소를 스스로 정확하게 확인하거나 매우 신중하게 판단해야 하며, 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구매, 보유, 처리 결과와 활용 가능한 교환, 통제, 규율에 대하여 스스로 확인해야 한다. 구매 결과에 대한 책임은 본인에게 있다는 것을 명시하며 발생된 문제에 대해서 GHB 회사는 책임을 지지 않는다. 불법 및 정당하지 않은 방법으로 취득(획득), 판매 유통하는 고객(User)은 경고 및 제재를 받을 수 있으며 추후 구입 및 플랫폼의 사용 제한 조치가 될 수 있다.

본 백서에 수록되어 있는 정보는 불완전할 수 있으며 법적, 계약적 관계에 관한 어떠한 요소도 포함하지 않고 있다. 그리고 투자 관련 문서나 목적으로 사용될 수 없다. 고객은 관련 법 및 규정이 허용하는 범위 내에서 판단이나 결정을 해야 한다. 고객이 임의로 결정한 결과와 관련된 간접적, 특수적, 부수적, 결과적, 불법행위, 계약 및 기타 (수익 혹은 이익, 손실 포함)에 대해서 회사의 경영진 및 임직원은 책임이 없으며 책임을 전가할 수 없다. 또한 고객의 부주의로 인한 보안장치(보안키, 생체인증)분실 미 등록이나, 천재지변, 국가의 정책 변화 등 불가 항력적 손실에 관련하여 그 책임을 본사나 임직원에게 전가할 수 없으며 회사는 그 책임이나 의무를 지지 않는다.

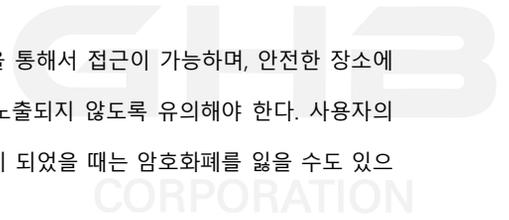
본사(지에이치비)는 플랫폼 활용 및 발전을 위해 최선을 다할 것이나 고객의 사용 미숙으로 인한 손실이나 분실(비밀번호, 니모닉 코드, 단말기)로 인한 손해를 책임지지 아니하며 암호화폐 규정 및 관련 법의 준수를 위해 플랫폼 등이 새로 보완되거나 변동, 수정될 수 있음을 고지한다.

전 세계의 암호화폐 관련 규정이나 해당 국가의 법규, 규제 조치, 조사로 인해 본사의 업무에 영향을 끼칠 수 있고 향후 진행 업무가 제한 또는 금지될 수 있으며, 코인 엘리시움-지(Elysium-G)를 구입하는 고객은 본사의 기업 전략 혹은 플랫폼이 새로 보완된 관련 규정 관련 법의 준수를 위해 변동 혹은 수정될 수 있음을 유의해야 하며, 이에 따른 손실이 발생할 수 있다. 또한 해당 법적조치로 인하여 발생된 손실에 대해서 회사 임직원 및 회사 관련인은 법적 책임을 지지 않는다.

코인 엘리시움-지(Elysium-G)를 개인(P2P) 혹은 거래소를 통한 구매자는 암호화폐와 관련된 기능에 대해 충분히 이해하고 구입에 따른 위험요소나 약점 등을 충분히 고려해야 하며 따라서 암호화폐 구입에 대한 경험이나 전문지식이 없을 경우 구입을 신중하게 판단하고 결정해야 한다. 구입에 따른 위험요소 혹은 백서에 대한 충분한 이해를 하지 못했을 경우 구입을 삼가하기를 권유한다. 필요할 경우 이에 관련된 전문가의 도움(자문)을 받거나 위험성이 있다는 것을 알고 구매해야 하며 구입에 따른 손실은 전적으로 구매자의 책임이며 GHB 본사 경영진 또는 임직원은 책임이 없으며 그 책임 또한 전가 할 수 없다.

위험요소

코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구입에 따른 손실이 발생할 수 있다. 구매 또는 활용에 있어 백서에 기재된 내용을 충



보안 및 안전

GHB 월렛은 사용자의 보안키(Password, Mnemonic Code), 생체 정보 등을 통해서 접근이 가능하며, 안전한 장소에서 이용해야 하고, 보안키(Password, Mnemonic Code)등 중요한 정보는 노출되지 않도록 유의해야 한다. 사용자의 보안키(Password, Mnemonic Code)가 다른 사람에게 노출이 되거나 분실이 되었을 때는 암호화폐를 잃을 수도 있으며 복구가 불가능할 수 있다.

GHB 월렛을 사용하고자 할 때는 반드시 본인의 비밀번호, 니모닉 코드(Mnemonic Code) 생체인증 등록절차를 진행해야 하며 인증 후에는 그 누구도 변경할 수 없다. 이러한 보안 인증 기능을 추가하지 않은 상태에서 문제 발생 시 GHB 회사 임직원 및 관계자는 책임을 지지 않는다. 또한 보안키를 도난 당하거나 잘못 전송된 암호화폐는 회수할 수 없으므로 특별히 주의해야 한다.

왜냐하면 블록체인은 처리 권한의 대다수가 통제 또는 동의 없이는 되돌릴 수 없기 때문이다. 즉 거래가 블록체인에 기록이 되면 일반적으로 되돌릴 수 없다.

최신 프로그램 상태 유지

GHB 플랫폼이나 월렛을 사용하는 고객은 프로그램 업데이트 요청 시 반드시 업데이트를 해서 최신 프로그램 상태를 유지해야 한다.

이유는 코인 사용에 대한 서비스 특정 기술, 편의 기술과 같은 플랫폼 기능 개선을 위하여 지속적으로 연구개발 중이므로 업데이트를 하지 않을 경우 프로그램 오류로 사용이 불가능할 수도 있다. 회사는 지속적인 새로운 기능의 개발과 업데이트를 통해 다양한 플랫폼 서비스 기술과 기능을 꾸준히 개선해 나갈 예정이다. 이러한 편리하고 다양한 기술 개발과 적용으로 향후 플랫폼 구현 기술 및 서비스에 큰 변화가 있을 수도 있으나 일부 기능은 고객의 요구에 미치지 못 할 수도 있다는 것을 명시 한다.

정책의 변동성

GHB 회사는 플랫폼 서비스 내에서 코인 엘리시움-지 (Elysium-G)를 주요 암호화폐 수단으로 전 세계에서 채굴, 교환 서비스 등에 최선을 다할 것이나, 유동성 안정성 등에 따라 관련 목표 또는 전략과는 다르게 진행될 수 있고 백서가 완전한 사실에 근거한 정확성을 보증하지 않는다는 것을 명시한다. 그리고 백서에 기재된 운영목표 플랫폼 기술 및 서비스 등이 계획대로 진행 되도록 최선을 다할 것이지만 사정에 따라 연기되거나 변경될 수 있음을 고지한다. 코인 엘리시움-지(Elysium-G)는 시장의 수요에 따라 가치가 크게 변동이 될 수 있다. 이는 공급과 채굴 수량, 수요에 따른 가치 변동, 암호화폐의 시장 상황, 정치적 지리적인 이유로 인한 법 규제 및 규정의 변경, 환경의 격변 등 여러 기술적 요인이 이유가 될 수 있다.

코인 엘리시움-지(Elysium-G)는 GHB 월렛을 통해 거래 유통될 예정이며, 추후 거래소를 통하여 거래할 수 있다. 그러나 예상치 못한 기능의 고장 및 천재지변, 해당 국가의 통제 조치 등에 따라 안전하게 이동되지 않거나 사용이 중지

될 수 있다.



고객의 동의 및 보증

코인 엘리시움-지(Elysium-G)의 암호화폐에 참여(구매) 하는 고객은 다음과 같은 내용을 GHB 본사에 동의 한 것으로 한다.

- 고객은 시민권 또는 거주지의 사법적 기준에 따라 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구입에 대한 권리 및 권한이 있으나 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구입이 적합한지 결정하는 것에 대한 전적인 책임이 있다.
- 고객은 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구입에 따른 위험요소 단점에 대해 충분히 고려해야 하며 증권과는 관련이 없음을 동의 인정한다.
- 고객은 백서가 다른 사람에게 안내서나 다른 형태의 문서로 제공되어서는 안되며, 증권과 관련하여 제안이나 투자 권유를 해서도 안 된다는 것을 동의 인정한다.
- 고객은 법적 규제사항이나 원칙에 위배되는 행위는 삼가 해야 하며, 백서의 출판, 배부를 하면 안 된다.
- 고객은 블록체인을 기반으로 한 암호화폐 지갑 또는 암호화폐 보관방법 블록체인 기술 및 스마트 기술에 대한 충분한 이해가 있어야 한다.
- 고객은 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구입 시 본사의 업무와 사업 진행에 대한 위험요소에 대해 충분히 알고 이해하고 있어야 한다.
- 고객은 간접적 부수적 혹은 다른 손실에 대한 권리 침해 또는 기타 사항 (수익 손실) 등 고객에 의해 발생하는 어떠한 상황도 회사와 관련이 없음을 동의해야 한다.
- 고객은 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 암호화폐 거래와 관련하여 자금 세탁, 테러 자 금 조달, 불법 자금 교환과 같은 불법적 행위를 해서는 안 된다.
- 모든 진술 및 보증은 상호 신뢰를 바탕으로 정확해야 하며 오해의 소지가 있어서는 안되고 백서의 문서 내용과 부합되어야 한다.

임직원 금지사항

GHB 회사 경영진 임직원은 본사에서 제작한 백서나 다른 설명 자료를 바탕으로 투자에 관련하여 어떠한 권유나 언급을 해서는 안 된다.

백서 수정 및 업데이트 동의

회사는 백서를 수정 변경 또는 삭제할 권한이 있으며, 유통하는 동안 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 웹사이트 (<http://ghbwallet.com>)에서 수정 사항에 대한 내용을 작성 공지할 수 있다. 모든 판매/구매자는 코인 엘리시움-지(Elysium-G) 구입으로 본 내용을 받아들인 것(동의)으로 간주한다. 최신 내용의 백서에 동의하지 않을 경우 코인 엘리시움-지(Elysium-G)를 구입해서는 안 된다.

시장 및 동향

이 백서는 연구 및 발표 자료 시장조사 공적인 정보산업과 관련된 분석 발표된 산업정보 및 동향 내용이 포함되어 있으며 일부 내용은 발췌 표기하였다. 본사는 독립적 평가를 하지 않으며 제3자의 정확하고 신뢰할 만한 정보를 사용했고, 경제적 상황을 고려하였다. 따라서 본사와 더불어 회사 임직원은 이와 관련된 정보나 업데이트 상황을 제공할 의무가 없다. 또한 백서의 일부는 타 연구 자료나 문헌을 참고 하였다.



GHB PARTNERS



REFERENCES

- MK(매일경제)
- 방송공학회 논문지 제24권 제6호
- 티스토리(tistory.com)
- 앱스토리(appstory.co.kr)
- kosen21.org(분산ID 기술 및 시장동향)
- 지능정보통신지(KIICE)



GHB

E.O.D

(Blockchain-based Human Business Platform)

<http://ghbwallet.com/>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ghbglobal.ghbw>

allet

CONTACT US : ghbwallet@gmail.com